

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ  
«УКРЛЕГПРОМ»**

**ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ:  
РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Експертно-аналітична доповідь**

**Київ  
КНУТД  
2015**

УДК

ББК

Рекомендовано Вченою радою  
Київського національного університету технологій та дизайну  
(протокол № 4 від 24.06.2015)

Автори експертно-аналітичної доповіді:

Грищенко І. М. – д-р економ. наук, проф., член-кор. НАПН України, ректор Київського національного університету технологій та дизайну.

Ізовіт В. А. – Президент-голова правління Української асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром».

Ізовіт Т. Л. – к.е.н., Віце-президент Української асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром».

Науменко І. П. – заст. виконавчого директора Української асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром».

Курганський А. В. – к.т.н., доц., заст. директора інституту бізнес-освіти та комунікацій Київського національного університету технологій та дизайну.

Рецензенти:

Ліщук В. І. – д.т.н., проф., генеральний директор ПАТ «Чинбар».

Половніков І. І. – д.т.н., академік Української технологічної академії і академії інженерних наук України, директор ПАТ «Український науково-дослідний інститут шкіряно-взуттєвої промисловості».

Гаркавенко С. С. – д.т.н., проф., зав. кафедрою конструювання та технології виробів із шкіри Київського національного університету технологій та дизайну.

Бородиня О. Г. – к.т.н., Президент Ліги українських промисловців-виробників взуття, шкіргалантереї хутрових виробів і шкіряних товарів „Укршкірвзуттяпром”.

Соколовський О. Б. - Президент Конфедерації роботодавців України, Голова Всеукраїнського об'єднання обласних організацій роботодавців підприємств легкої промисловості "Укрлегпром".

Легка промисловість України: реалії та перспективи розвитку. Експертно-аналітична доповідь/ Колектив авторів під науковою редакцією д.е.н., професора, член-кор. НАПН України І. М. Грищенка. – К.: КНУТД, 2015. – 82 с.

**ISBN**

Експертно-аналітична доповідь містить результати аналізу розвитку та комплексної оцінки легкої промисловості України на сучасному етапі. Запропоновано комплекс методичних та організаційних заходів щодо посилення впливу державної політики на забезпечення підвищення ефективності розвитку легкої промисловості у зв'язку із вступом України до СОТ та активізацією процесу створення зони вільної торгівлі з ЄС.

Розраховано на студентів, аспірантів, докторантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку легкої промисловості в Україні.

УДК \_\_\_\_\_

ББК \_\_\_\_\_

© І. М. Грищенко, В.А. Ізовіт,  
Т. Л. Ізовіт та ін., 2015

© КНУТД, 2015

## ЗМІСТ

Вступ	5
Ринок легкої промисловості: наявний потенціал і ключові проблеми його реалізації	9
Розвиток галузі в контексті членства України в Світовій організації торгівлі	19
Імплементація Угоди про асоціацію між Україною та ЄС у галузі легкої промисловості	24
Значимість легкої промисловості у забезпеченні силових структур речовим майном	29
Вихід підприємств легкої промисловості України на ринки країн СНД	32
Ключові проблеми галузевих підприємств у сфері екології та ветеринарної медицини	35
Підготовка та перепідготовка професійних кадрів	36
Висновки	38
Список використаних джерел	45
Додатки	50

## ВСТУП

Українська легка промисловість сьогодні є потужним багатогалузевим комплексом з виробництва товарів народного споживання та одна із небагатьох галузей господарства зі швидким обертанням капіталу. Вона забезпечує приблизно 72 тис. робочих місць. Цей соціально вагомий сектор економіки орієнтований на кінцевого споживача. Потенціальні можливості підприємств легкої промисловості дозволяють виробляти широкий спектр товарів народного споживання, здатних задовольнити попит на внутрішньому ринку. Станом на 01 березня 2015 року легка промисловість нараховує понад 2500 підприємств, з яких тільки 31,3% є економічно активними, 53,4% - банкрути, 15,3% - економічно неактивні [1].

На підприємствах галузі, розташованих в усіх регіонах України, зосереджено значну частину виробничих фондів та 3,6% від загальної чисельності промислово-виробничого потенціалу промисловості. За результатами 2014 року обсяг реалізації промислової продукції за видом економічної діяльності «Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів» склав 10 млрд. грн. або 1,2% від загального обсягу реалізованої продукції переробної промисловості.

Практично всі підприємства легкої промисловості приватизовані, з них у державній власності знаходиться менше 1%. Конкурентоспроможність української текстильної промисловості не знизилась після вступу до Світової організації торгівлі. Україна займає 76-у позицію серед 144 країн світу за Індексом глобальної

конкурентоспроможності 2014-2015 років. Протягом останніх років легка промисловість зіштовхнулася з рядом проблем, які призвели до погіршення показників її діяльності, зокрема через фінансову кризу, нерівність в системі оподаткування, існування «тіньового» імпорту та виробництва. Разом з цим, економіка України змушена прийняти безпрецедентно складні виклики, які істотно посилились воєнним конфліктом на Донбасі. Сьогодні економіка України переживає найскладніший період свого розвитку, що обумовлено російською воєнною агресією.

Національна економіка потребує глибоких перетворень, зокрема у легкій промисловості. В Україні продовжує відбуватися поступова втрата вітчизняними виробниками багатьох сегментів внутрішнього ринку товарів, що пов'язано не лише із воєнними діями, а і із значними структурними деформаціями в національній економіці та низькою конкурентоспроможністю підприємств в умовах відкритості економіки та вступу до СОТ. Це призводить до зниження конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств та споживчого попиту на неї [2].

Галузь утворює потужний виробничий потенціал, здатний виробляти широкий спектр товарів широкого вжитку і промислового призначення. Легка промисловість України об'єднує 23 види економічної діяльності згідно з КВЕД, які згруповано у три основні розділи:

- текстильне виробництво (ткацьке виробництво, виробництво трикотажного полотна, килимів, канатів, мотузок, нетканих матеріалів, інших текстильних виробів, крім одягу, тощо);

- виробництво одягу (виробництво одягу зі шкіри, виробництво робочого, спіднього, верхнього одягу та аксесуарів, виготовлення виробів із хутра, виробництво трикотажного і в'язаного одягу, панчішно-шкарпеткового виробів тощо);

- виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (виробництво взуття, дублення і оздоблення шкіри, вичинка і фарбування хутра, виробництво дорожніх виробів, сумок тощо).

Крім того до галузі відноситься виробництво іграшок, фурнітури, столового посуду та ін.[3].

Провідна роль у завоюванні зовнішніх ринків збуту вже кілька років належить ТОВ «Текстиль-контакт», ПАТ «Україна» (м. Житомир), ПАТ «Черкаський шовковий комбінат», ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно», ВАТ «Рівнелъон», ТОВ «Любава-Грація» (Черкаси), ПАТ «Трикотажна фірма «Роза» (м. Київ), ПАТ «Софія»(м. Бровари) та ін.

Чисельні реорганізації або ліквідації галузевого міністерства, за останні роки, створили ситуацію відсутності реальної державної підтримки вітчизняного виробника. За таких умов зростає роль галузевих громадських організацій, асоціацій, організацій роботодавців, кластерів щодо підтримки вітчизняних підприємств та захисту їх інтересів. Діяльність підприємств легкої промисловості спрямована не лише на задоволення потреб споживачів, але й пов'язана з вирішенням питань соціально-економічних та соціально-трудових відносин у співпраці з державними органами виконавчої влади, Фондом соціального страхування від нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань, Фондом

соціального страхування на випадок безробіття, Федерацією роботодавців України та ін.

Можливості, реалії, конкретні шляхи розвитку в умовах переходу до інноваційної моделі розвитку промисловості та агресивної політики експорту товарів легкої промисловості іншими країнами, залежать від прогресивності перетворень у країні, за умови їх максимальної інформованості та якісної аналітичної діяльності.

Ситуація, що склалася на ринку товарів легкої промисловості, свідчить про відсутність рівних умов конкуренції на внутрішньому ринку через наявність контрабандної та контрафактної продукції, а також можливість торгівлі імпортною продукцією без обліку та відповідного оподаткування. За даними Державної статистичної служби присутність на ринку товарів легкої промисловості становить біля 40 млрд. грн. (виробництво+імпорт-експорт), однак за розрахунками та експертними оцінками Асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром» обсяг внутрішнього ринку становить більше 120 млрд. грн., що втричі перевищує офіційні дані, тобто, ринок товарів легкої промисловості України вкрай «тінізований»[3].

Аналіз економічних чинників, які впливають на конкурентоспроможність вітчизняних товарів легкої промисловості свідчить, що підприємства працюють за умов світових цін на сировину, матеріали та устаткування, які формують 65-80 відсотків собівартості продукції. Водночас, витрати на оплату праці становлять лише 10-20 відсотків у собівартості продукції. Тому вітчизняні товари не витримують цінової конкуренції з контрабандними та контрафактними товарами.

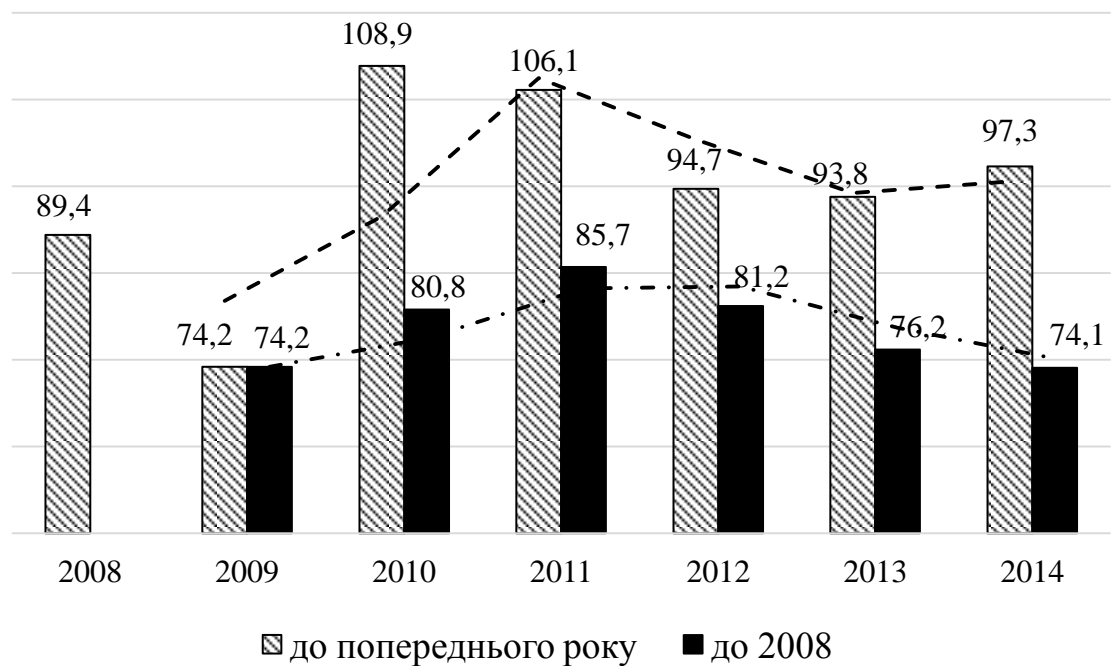
Як наслідок, за таких умов продаж вітчизняних товарів легкої промисловості на внутрішньому ринку незначний. Більше 50% товарів легкої промисловості виробляється підприємствами на умовах переробки давальницької сировини і постачається до країн ЄС. Водночас легка промисловість пов'язана з багатьма суміжними галузями і обслуговує весь господарський комплекс країни має велику ємність ринку, короткий життєвий цикл виробництва товарів, що дозволяє підтримувати стійкий попит на вироблену продукцію [4,5].

## **1. РИНОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: НАЯВНИЙ ПОТЕНЦІАЛ І КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ**

За роки незалежності України виробництво товарів легкої промисловості, через розрив господарських зв'язків і структурної складової економіки, скоротилося щонайменше в 10 разів. Чисельність працюючих з 750 тис. осіб у 1990 р. зменшилася до 72 тис. осіб на початок 2015 року. Частка виробництва товарів легкої промисловості в промисловому виробництві зменшилася з 20% до 0,8%.

За підсумками роботи у 2014 році виробництво продукції легкої промисловості знизилося на 2,7 відсотка порівняно з рівнем 2013 року, кількість найманих працівників зменшилась на 6,6 тисяч осіб. Середньомісячна заробітна плата становила 2107 грн., що складає 52,8% від заробітної плати в цілому по промисловості (рис. 1).

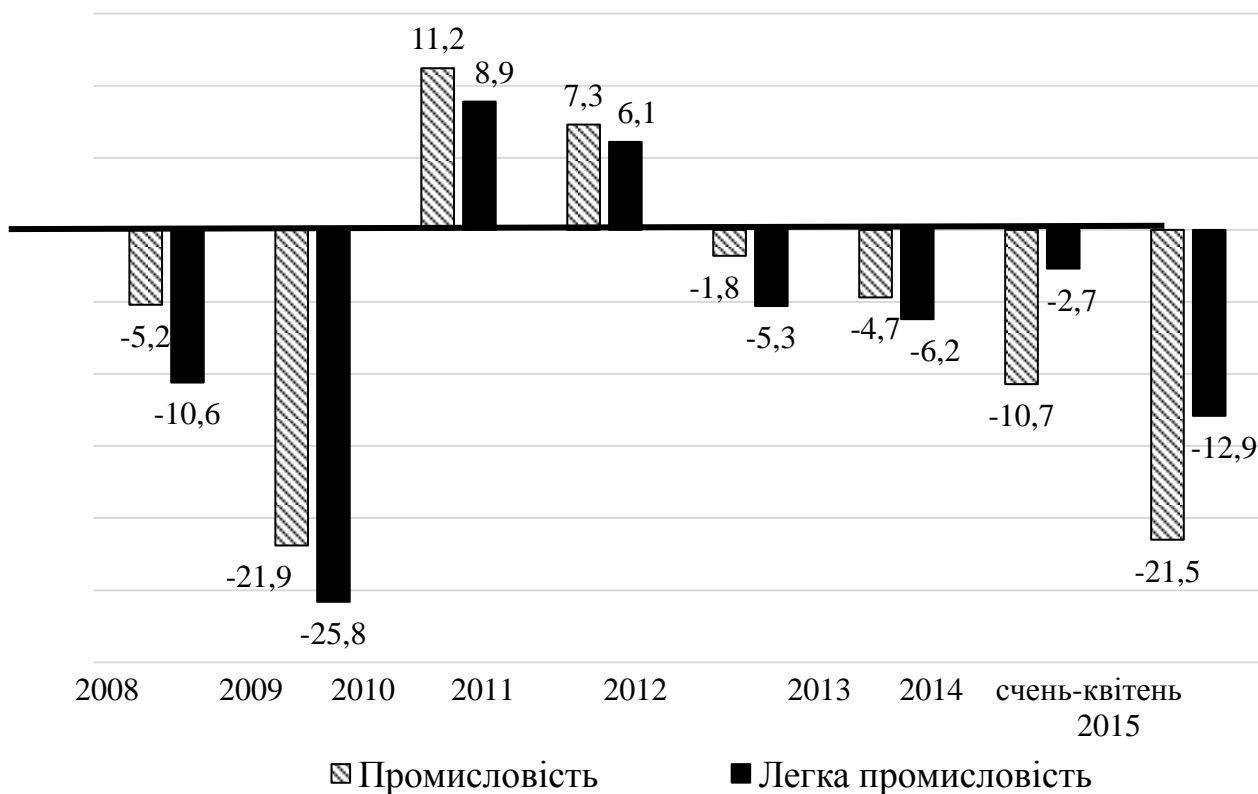




**Рис. 1.** Динаміка індексів обсягів виробництва продукції легкої промисловості, %

Ємність внутрішнього ринку товарів легкої промисловості за 2014 рік склала 122,5 млрд. грн. при населенні України у 43 млн. осіб, витратах (доходи) населення - 1531070 млн. грн. та витрати на товари легкої промисловості на 1 особу - 2849 грн. (8 %) [6]. У 2015 році кризовий стан галузі продовжує поглиблюватись. За 4 місяці поточного року обсяги виробництва продукції легкої промисловості проти відповідного періоду 2014 року знизились на 12,9% (рис. 2).

Аналіз результатів діяльності підприємств легкої промисловості за січень-квітень 2015 року показав загальний спад виробництва (табл.1), водночас динаміка темпів виробництва була різною, залежно від виду продукції (рис. 3,4).

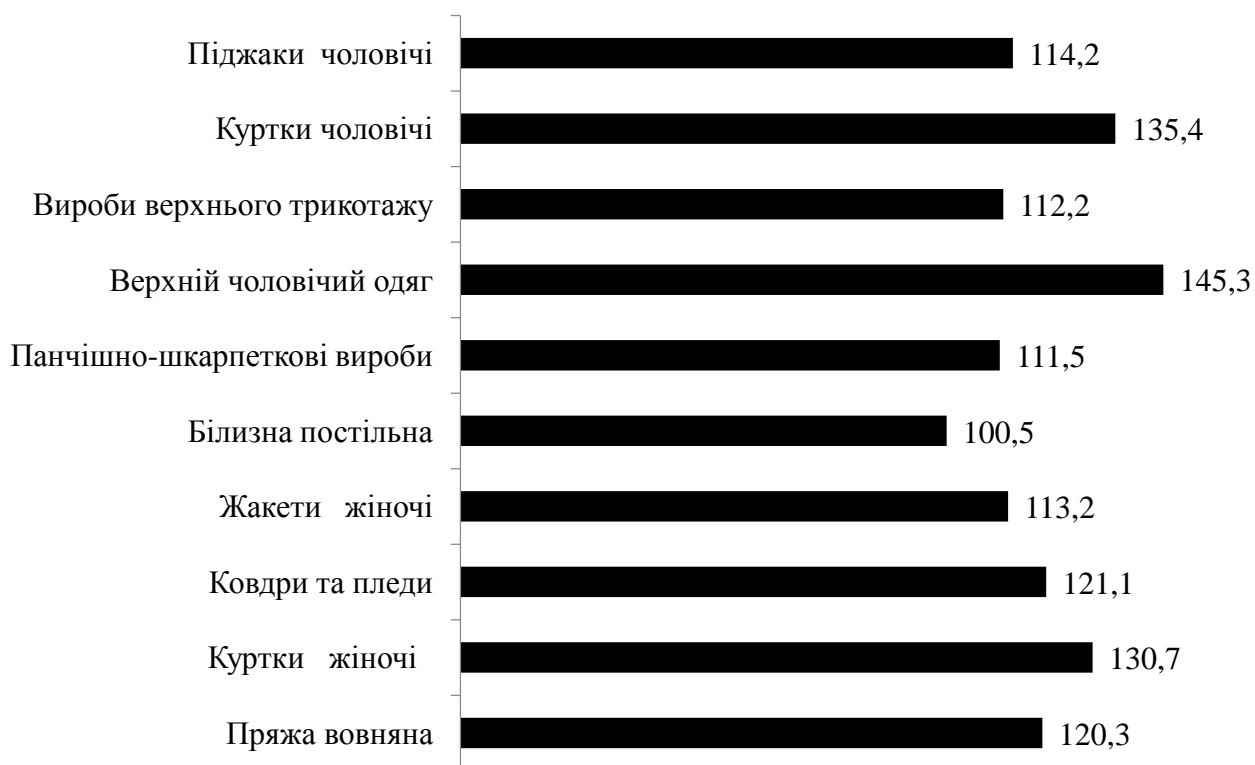


**Рис. 2.** Динаміка зростання (зниження) обсягів виробництва, у % до відповідного періоду попереднього року

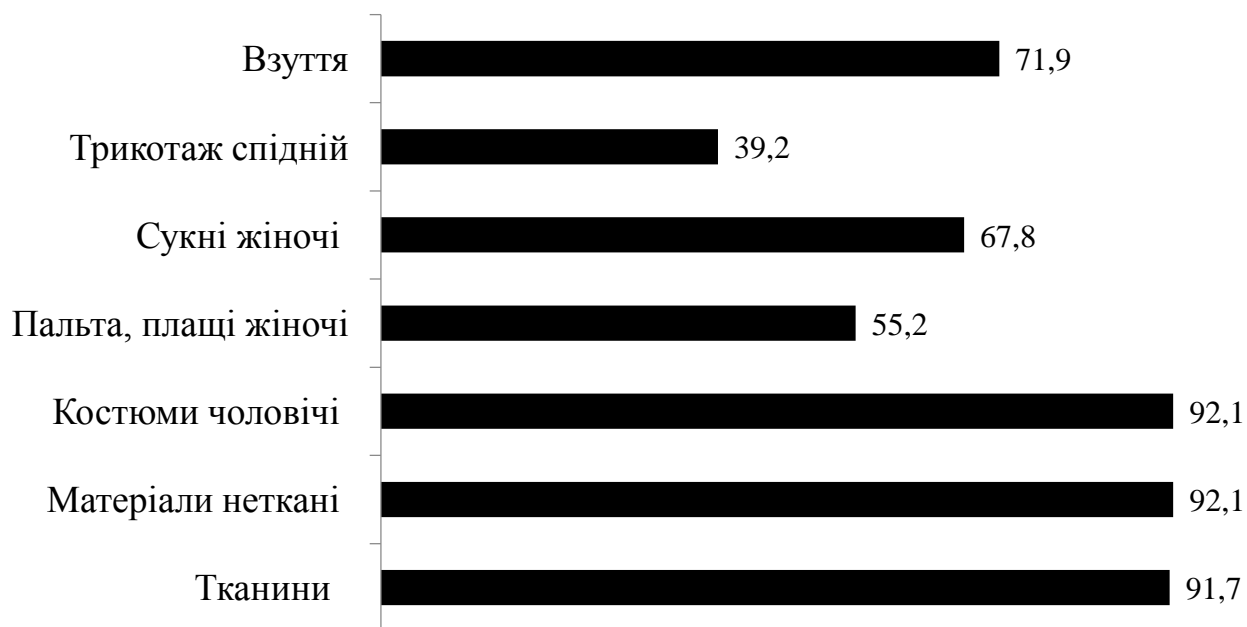
*Таблиця 1*

**Основні показники роботи підприємств легкої промисловості за січень-квітень 2015 року [7]**

Показник	Значення
Зниження індексу обсягів виробництва	12,9%
Зростання середньомісячної заробітної плати	29,3%
Кількість найманих працівників	72 тис. осіб
Обсяг реалізованої продукції	4162,3 млн. грн. ( 0,9% до всієї реалізованої промислової продукції)



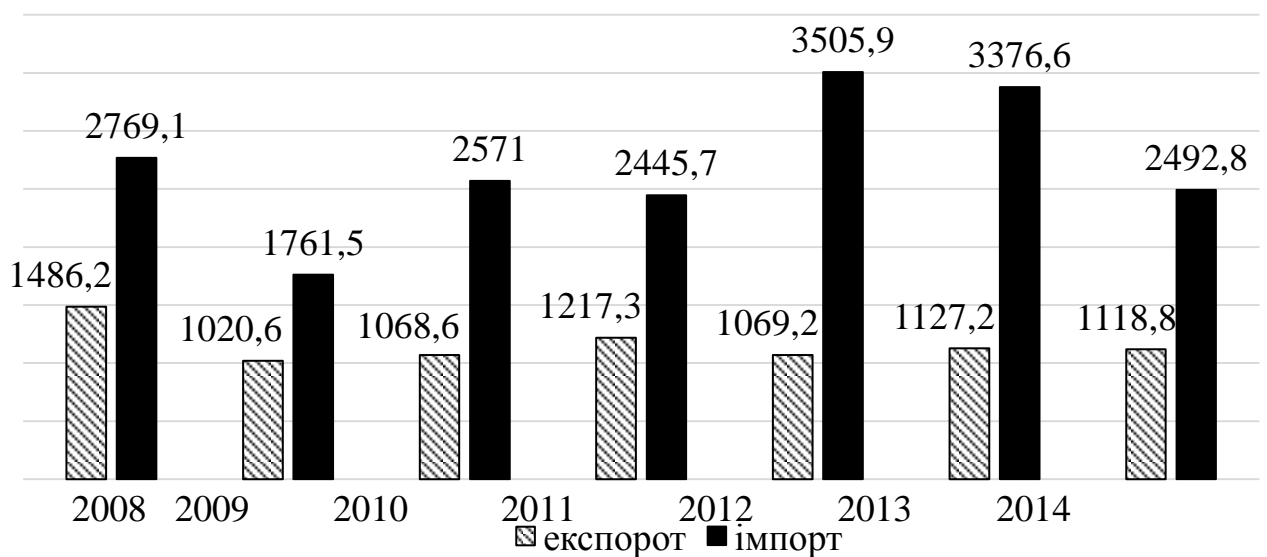
**Рис. 3.** Зростання виробництва за видам продукції за січень-квітень 2015 р., %



**Рис. 4.** Види продукції виробництво яких скоротилось за січень-квітень 2015 р., %

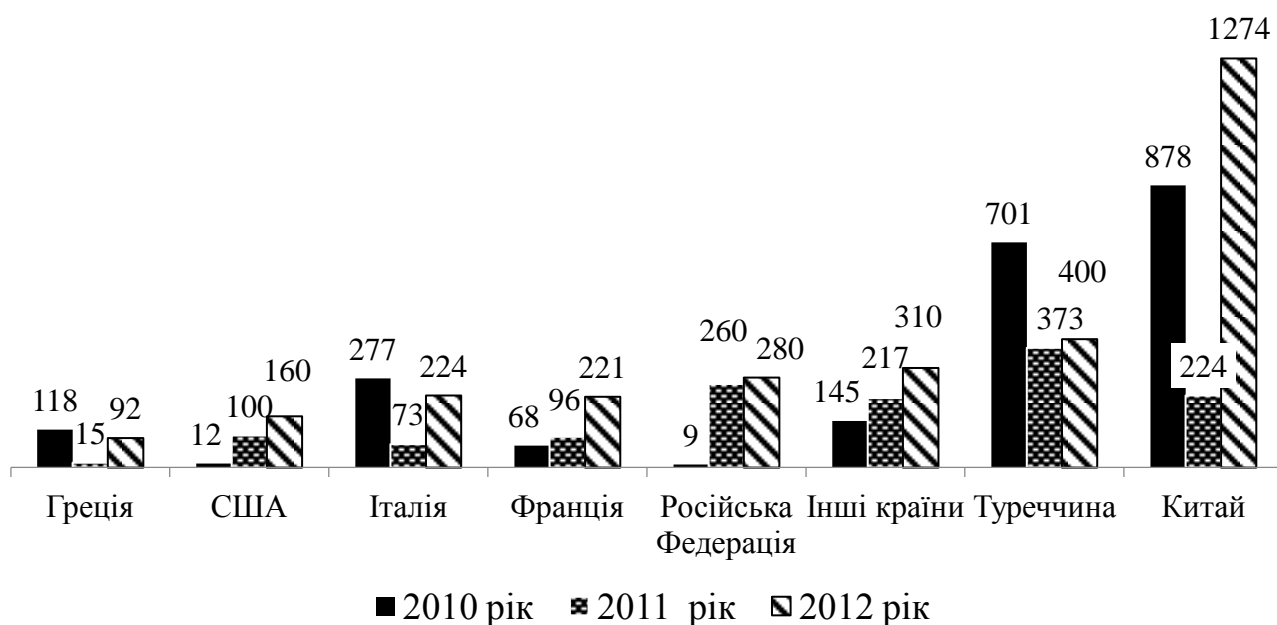
Продовжується негативна тенденція скорочення обсягів експортно-імпортних операцій. Так, обсяги імпорту товарів легкої промисловості за 2014 рік перевищили обсяги експорту у 2,2 рази або на 1,4 млрд. дол. США., а в порівнянні з 2013 р. - зменшилися на 940,2 млн. дол. США або на 27,4%, водночас обсяги експорту зменшилися на 10,3 млн. дол. США або на 0,9% (рис. 5).

Значна частина секторів галузі в цілому є імпортозалежним. Експорт продукції асортиментного ряду «Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні» за період січень-березень 2013 р. складав понад 29,1 млн. дол. США, і залишився на рівні попереднього кварталу. Зменшення кількості головних експортерів свідчить про стагнацію сектора. Імпорт продукції цього асортиментного ряду у період січень-березень складав суму понад 58,2 млн. дол. США, що на 17% менше у порівнянні з попереднім кварталом [8]. Зауважимо, що українська продукція цього сектора конкурентоздатна і користується попитом на внутрішньому ринку.



**Рис. 5.** Динаміка обсягів експорту та імпорту товарів легкої промисловості, млн. дол. США

Розглянемо також динаміку та топографічну структуру експортно-імпортних операцій виробів з натурального хутра, які класифікуються за товарною позицією 4303УКТЗЕВ (рис. 6, табл. 2) [9].



**Рис. 6.** Імпорт виробів з натурального хутра, тис. дол. США

*Таблиця 2*

**Експорт виробів з натурального хутра, тис. дол. США**

Країна	2010 р.	2011 р.	2012 р.
Усього:	67	21	352
в тому числі:			
Австрія	1	0	5
Гонконг	0	0	7
Італія	1	1	0
Німеччина	0	0	277
Російська	42	0	63
Франція	23	20	0

Слід зазначити, що імпорту виробів з натурального хутра за 2011 р. значно скоротився, а у 2012 р. стрімко зріс.

Динаміку експортно-імпортних операцій виробів зі штучного хутра, виготовленого на нетканій текстильній основі (товарна позиція 4304) можна охарактеризувати як стрімко зростаючу (табл. 3, 4) [9] при стрімко падаючому експорті в порівнянні з 2011 р.[10].

Імпорт виробів зі штучного хутра, як видно з табл. 3, постійно зростає, а експорт у 2012 р. значно скоротився порівняно з 2011 р. (табл. 4) [11].

*Таблиця 3*

**Імпорт виробів зі штучного хутра, тис. дол. США**

Країна	2010 р.	2011 р.	2012 р.
Усього:	1257	1767	2127
в тому числі:			
Італія	242	572	267
Китай	953	1124	1739
Німеччина	7	37	18
Польща	17	0	33
Туреччина	24	1	13
Франція	7	16	17
Інші країни	7	17	40

Основними імпортерами виробів з натурального хутра в Україну є Китай, Туреччина, Італія; зі штучного - Китай та Італія [9].

Таблиця 4

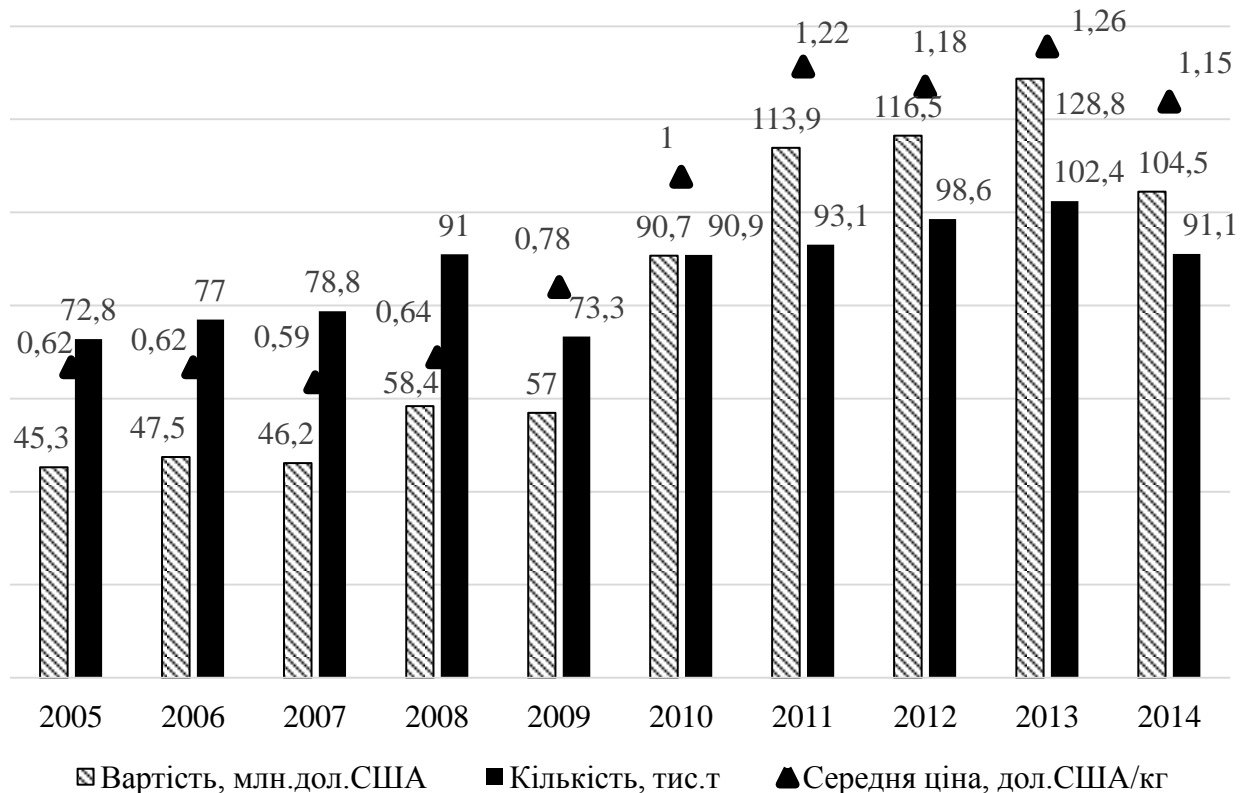
**Експорт виробів зі штучного хутра, тис. дол. США**

Країна	2010 р.	2011 р.	2012 р.
Усього:	82	146	96
в тому числі:			
Білорусь	8	1	0
Казахстан	7	0	0
Молдова	4	39	83
Об'єднані Арабські Емірати	32	0	0
Російська Федерація	22	0	13
Угорщина	0	106	0
Інші країни	9	0	0

У 2014-2015 рр. валютне регулювання Нацбанку (обов'язковий продаж 75% валютної виручки, 90-денний строк розрахунків за експортно-імпортними операціями, ускладнення купівлі іноземної валюти) стримує роботу вітчизняних експортерів, знижує привабливість отримання кредитів в іноземній валюті, призводить до затримок у розрахунках і порушення умов зовнішньоекономічних контрактів. Це рішення призводить до скорочення експорту, зменшення обсягу виробництва продукції, зниження надходжень до бюджету.

Масове ввезення з країн ЄС в Україну товарів так званої групи «секонд-хенд» майже без оподаткування та в якості гуманітарної допомоги призвели до поглиблення «тінізації» ринку України (рис. 7). Незважаючи на зміну механізму визнання товарів гуманітарною

допомогою відповідно до внесених змін до Закону України «Про гуманітарну допомогу» № 5463-VI від 23.11.2012р. [12], обсяги імпорту цих товарів залишаються значними.



**Рис. 7.** Динаміка вартісних і кількісних обсягів імпорту одягу та інших виробів

Торгівля товарами групи «одяг та інші вироби, що використовувались» (позиція в Українській класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності – «6309») [13] або «секонд-хенд» набуває дедалі все більшого поширення на території України [14].

До неї включаються такі товари:

- вироби з текстильних матеріалів (одяг і додаткові речі до одягу та їх частини;
- ковдри та пледи дорожні;
- білизна постільна, столова, туалетна або кухонна;



- вироби для меблювання;
- взуття;
- головні убори.

Часто такий одяг ввозиться як гуманітарна допомога країнами «донорами»[15].

Найбільшими країнами-імпортерами цієї групи товарів виступають:

- Велика Британія - 45-55%,
- Німеччина- 13-20%,
- Нідерланди-8-13%,
- Польща, Швейцарія та ін.

Так, протягом 2014 року у зоні діяльності лише Чопської митниці Міндоходів у вільний обіг оформлено 1100 тон одягу та інших виробів, що використовувалися загальною вартістю 964 тис. грн. [9].

Відповідно до додатку 1-В Угоди «Про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, і Європейським Союзом та його державами - членами, з іншої сторони» сторони погодилися на спеціальні умови преференційної торгівлі одягом, що використовувався за кодом УКТЗЕД 6309000000 і встановлено вхідну ціну на ці товари, визначену як 30% від середньої ціни митної вартості одягу трикотажного та одягу текстильного за кодами УКТЗЕД 6101-6117 та 6201- 6217 за попередній рік. За офіційними даними середня ціна за вказаними кодами УКТЗЕД у 2013 році склала 19,75 дол./кг., тоді у 2014 р. вхідна ціна на товари «секунд-хенд», при ввезенні на територію України, склала б 5,93 дол./кг.

## **2. РОЗВИТОК ГАЛУЗІ В КОНТЕКСТІ ЧЛЕНСТВА УКРАЇНИ В СВІТОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ**

Починаючи з 2008 року більшість галузей промисловості вже працювали в умовах, які відповідають вимогам, представленими перед Україною, в рамках вступу до Світової організації торгівлі (СОТ) [16,30]. У зв'язку з цим залишається важливим питання підтримки і захисту вітчизняних виробництв.

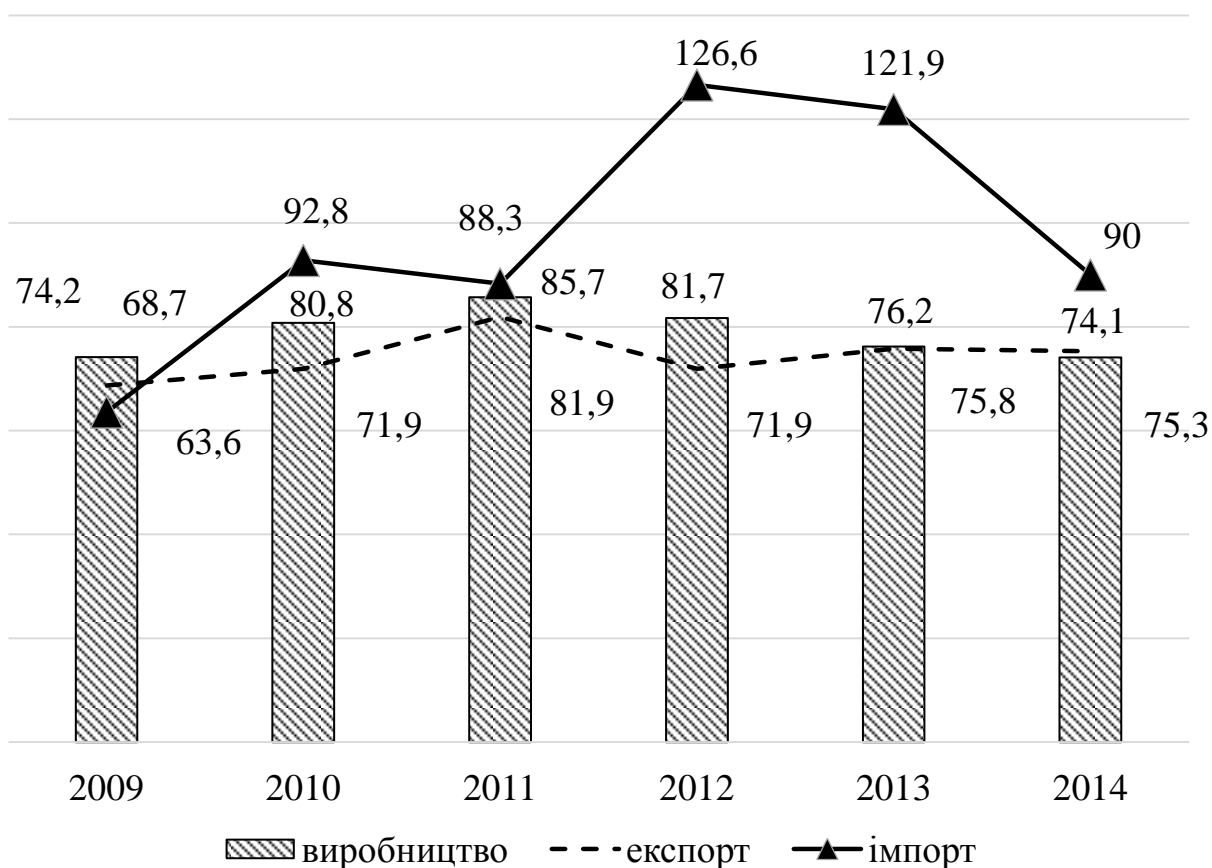
Під час перемовин щодо вступу до СОТ [16] Україна взяла на себе зобов'язання щодо приєднання до секторальної угоди та ініціатив у таких промислових сферах: «Стиль», «Іграшки», «Текстиль та одяг» та ін.

За 2014 рік обсяги виробництва основних видів товарів легкої промисловості в порівнянні з 2008 роком значно зменшилися [17]. Так, виробництво шкіри обробленої після дублення скоротилося на 68,0%; светрів, пуловерів, кардиганів тощо - на 65,5%; костюмів чоловічих - на 67% (Додаток 3).

Сподівання на покращення ситуації у виробництві товарів легкої промисловості у зв'язку з членством України в СОТ не виправдались - значне скорочення їх виробництва відбулося у результаті зниження рівня митно-тарифного захисту внутрішнього ринку при вступі 5 лютого 2008 року України до СОТ [18]. Середньоарифметична ставка імпортного митного тарифу на товари легкої промисловості в Україні становить 5,3%, а в країнах ЄС - 9,8%. Так, наприклад, на пряжу бавовняну та тканини бавовняні ставка імпортного мита в Україні «0», в країнах ЄС - 6,4-8,0%; така ж ситуація із митами на послуги з

виготовлення одягу до країн ЄС. Виробництво тканин бавовняних в Україні за I півріччя 2014 року склало 4881 м<sup>2</sup> або 51,9 % до відповідного періоду 2013 року.

Таким чином, членство України в СОТ не дало українським виробникам отримати рівні можливості доступу до зовнішніх ринків. У 2013 році (на сьомому році членства в СОТ) обсяги експорту товарів легкої промисловості скоротилися на 24,2%, а обсяги імпорту за цей період збільшилися на 21,9% (рис. 8).



**Рис. 8.** Динаміка індексів обсягів експорту, імпорту та виробництва продукції легкої промисловості, у % до 2008 року.

У 2012 р. частка текстильних виробів та одягу у товарообороті промислової продукції України з країнами ЄС становила 1,04% (табл.5) [8].

За результатами 2012 р. основний обсяг товарообороту (71,2 %) припадає на країни ЄС. При цьому імпорт переважає в 1,2 рази над експортом, від'ємне сальдо торгівлі (-109 млн. дол. США). Понад 2/3 текстильних товарів Україна постачає в країни ЄС, водночас, імпортує - 25.9% [19].

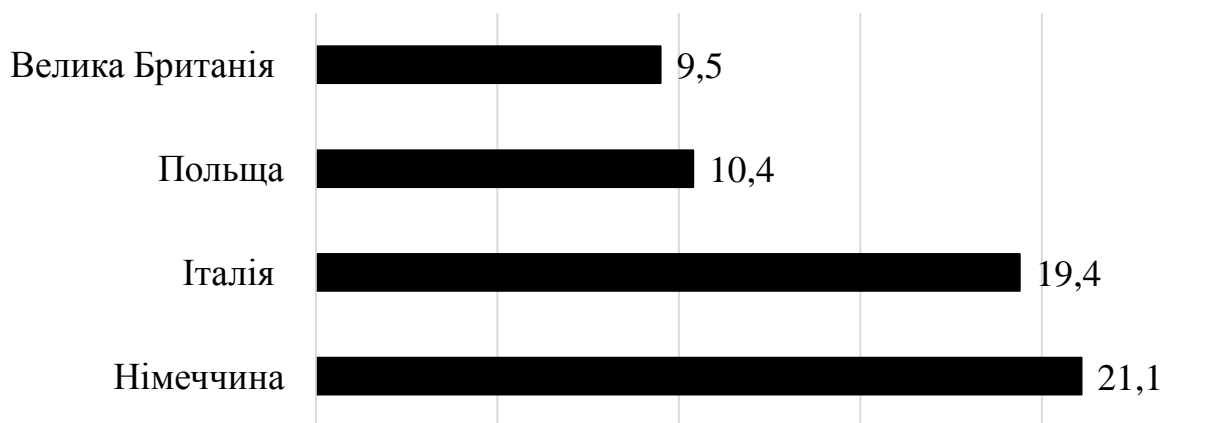
Таблиця 5

**Показники експорту та імпорту продукції легкої промисловості у країни ЄС за 2012 р.**

Показник	Експорт		Імпорт		Сальдо
	<i>млн. дол. США</i>	<i>%</i>	<i>млн. дол. США</i>	<i>%</i>	<i>млн дол. США</i>
Продукція легкої промисловості	1095,3	100	3604,6	100	-2509,3
в тому числі:					
виробництво текстилю та одягу	783,8	71,5	2563,7	71,1	-1779,9
<b>Країни ЄС</b>					
Продукція легкої промисловості	784,8	71,7	793,4	22,0	-8,6
в тому числі:					
виробництво текстилю та одягу	555,6	70,9*	664,6	25,9	-109
<b>Інші країни</b>					
Продукція легкої промисловості	310,5	28,3	2811,2	78,0	-2500,7
в тому числі:					
виробництво текстилю та одягу	228,2	29,1*	1899,1	74,1	-1670,9

\*- % від загального обсягу торгівлі за відповідною товарною позицією.

Серед країн ЄС найбільшими імпортерами текстильних виробів та одягу з України є Німеччина (частка імпорту – 21,1%), Італія (19,4), Польща (10,4%), Великобританія (9,5%) (рис. 9). Як правило, ця продукція виготовлена на замовлення за давальницькою схемою.



**Рис. 9.** Країни ЄС - основні імпортери текстильних виробів та одягу з України у 2012 р., у % за питомою вагою до загального обсягу імпорту.

За результатами 2014 р. (січень-березень) індекс текстильного виробництва, одягу, шкіри та інших матеріалів до аналогічного періоду 2013 р. становив 95,6% [20].

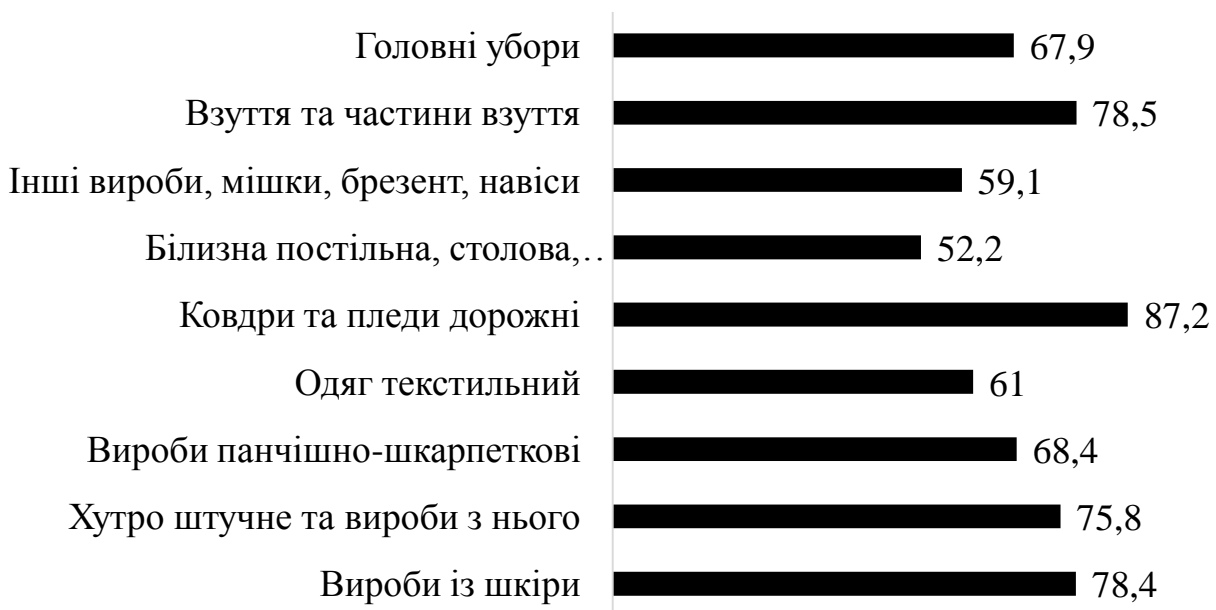
Аналізуючи динаміку обсягів імпорту товарів легкої промисловості попередніх років, відмітимо різкі його коливання до збільшення, зокрема[21,28]:

- у 2010р. до 2009р. – на 46% і досяг 2,6 млрд. дол.. США, що у 2,4 рази перевищило експорт.
- У 2012р. до 2011р. – на 43,3%, досягнувши 3,5 млрд. дол.. США, що у 3,3 рази більше експорту за той же період.

Через загальну непрозорість ринку, неврегульованість імпорту, обсяги якого щорічно збільшуються, та нерівні умови конкуренції товари легкої промисловості імпортуються в Україну в обсягах, що

спричиняють витіснення вітчизняних підприємств легкої промисловості із внутрішнього ринку, обсяги виробництва їх продукції зменшуються, а деякі вимушені припиняти свою виробничу діяльність. Вагомою загрозою для вітчизняної легкої промисловості є контрабандне ввезення в Україну товарів. За даними експертів контрабандна продукція займає біля 70 % ринку.

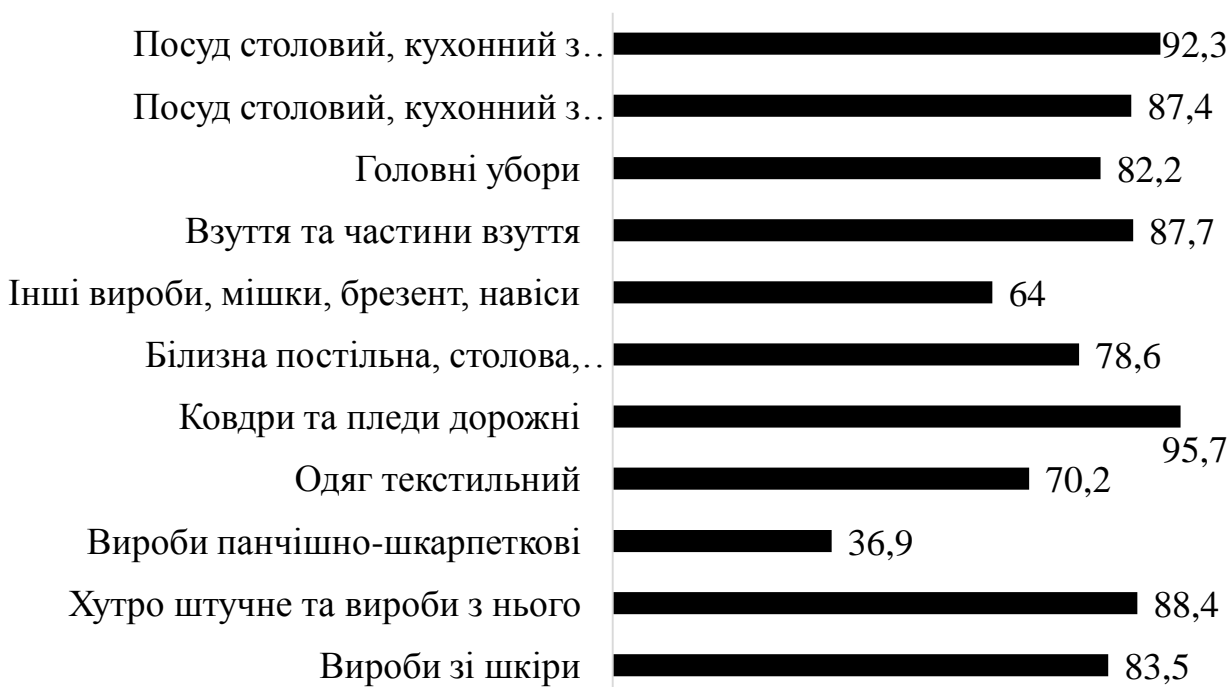
До країн, що здійснюють найбільш агресивну політику щодо експорту власних товарів легкої промисловості належать країни Південно-Східної Азії, особливо Китайська Народна Республіка [22]. За даними митної статистики частка окремих товарів ввезених лише з Китаю у загальних обсягах імпорту складає 50 відсотків і більше (рис. 10).



**Рис. 10.** Частка імпорту окремих товарів у загальних обсягах імпорту за 2010 рік з Китайської Народної Республіки, %

Обсяг товарів легкої промисловості, імпортованих з країн Південно-Східної Азії, досяг критичної межі, і за деякими товарними

позиціями заповнює 65-95% внутрішнього українського ринку (рис. 11).



**Рис. 11.** Частка товарів ввезених з країн Південно-Східної Азії у загальному обсязі імпорту товарів легкої промисловості, %

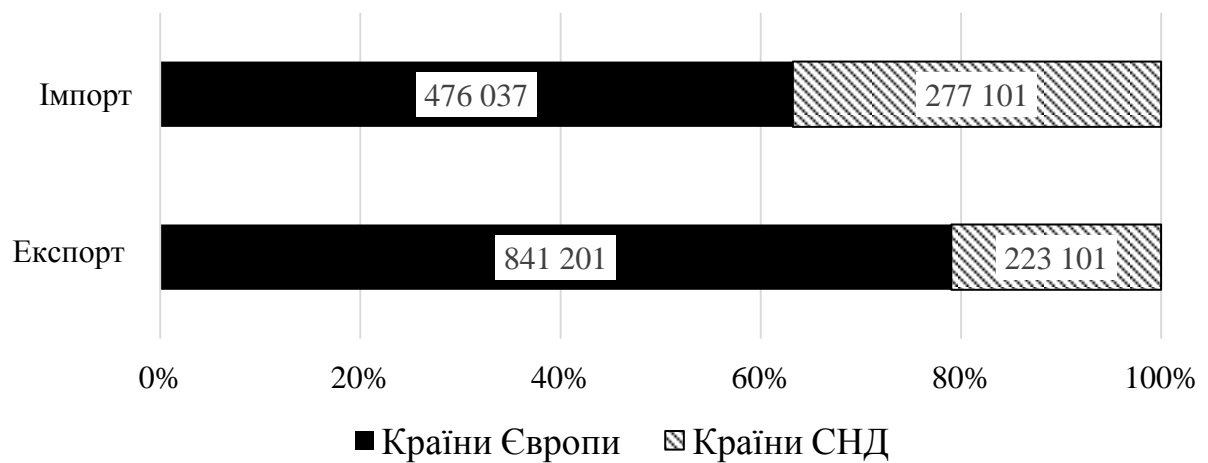
### **3. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС У ГАЛУЗІ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

Вітчизняні підприємства нині працюють в умовах імplementації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, а також Зони вільної торгівлі з ЄС.

За 2014 рік обсяги імпорту з Європи перевищили обсяги імпорту з країн СНД на 198,9 млн. дол. США (в 1,7 рази), а експорту на 618,1 млн. дол. США (в 3,8 рази)(рис. 12).

Різниця в показниках зумовлена тим, що український виробник в основному поставляє до країн Європи лише послуги (виробництво

товарів з давальницької сировини), а до країн СНД здійснюється прямий експорт [31].



**Рис. 12.** Обсяги імпорту та експорту товарів легкої промисловості України за 2014 р., тис. дол. США

Це є прийнятним для Європейської сторони і підтверджується її тарифною пропозицією щодо скасування до нуля ставок ввізних мит на текстиль груп 50-53 походженням з України. Однак, наполягання Європейською стороною на таке ж скасування Україною ввізних мит на текстиль та взуття, походженням з ЄС (при цьому на взуття Європейська сторона зберігає свої ввізні мита протягом 5 років), є дискримінаційним по відношенню до українських виробників.

В Угоді про асоціацію між Україною та ЄС пропонується також поступове скасування Україною:

- ставок експортних мит на шкірсировину, починаючи з 2013 року зі ставкою 12,5% до нуля у 2023 році, що суперечить Закону України «про вивізне (експортне) мито на живу худобу та шкіряну сировину» із змінами від 16.11.2006 №356-У, яким відповідно до вимог СОТ встановлено ставки вивізного мита на шкірсировину за



кодами згідно з УКТЗЕД 4101, 4102, 4103900000;

- ввізного мита на товарну позицію 6309 (одяг та інші вироби, що використовувались) протягом 5 років із запровадженням вхідних цін. Майже весь обсяг імпорту цих товарів в Україну (98 %) завозиться з країн Європи.

Слід також чітко уявляти переваги та застереження, які постають перед виробниками текстилю та одягу, шкіри і взуття відповідно до Угоди про асоціацію та зону вільної торгівлі між Україною та ЄС (таблиця 5) [23].

*Таблиця 5*

**Переваги та застереження, які постають перед підприємствами легкої промисловості у разі підписання Угоди про асоціацію та зону вільної торгівлі між Україною та ЄС**

Переваги	Застереження
Виробництво текстилю та одягу	
Оскільки одразу після набуття чинності Угоди ЄС обнулить ставки ввізних мит на текстиль та одяг, а Україна матиме перехідний період для зміни ставок на товари, вироблені в ЄС, поступово знижуючи ставку ввізного мита у виробництві текстилю до 0,1 та у виробництві одягу – до 0,2%	Ризик збільшення імпорту поношеного одягу внаслідок зниження ввізного мита впродовж п'яти років передбачено нівелювати спеціальними вхідними цінами у євро за кілограм чистої ваги. Вже зараз при базовій ставці України 5,3 спостерігається різке зростання ввезення

<p>митної вартості, це створить певний адаптаційний період для українських виробників. Водночас імпортований європейський одяг для споживачів стане дешевшим, зрівнявшись за цінами з турецьким.</p>	<p>«секонд-хенду» іншими країнами, причому частка ЄС в імпорті залишається значною (84,8%). Також можна запропонувати запровадження єдиного митного пункту пропуску «секонд-хенду» та введення квот на одного отримувача.</p>
Взуттєва промисловість	
<p>У разі укладання Угоди, взуття з ЄС імпортуватиметься в Україну без чинного на сьогодні 10% ввізного мита. Скасування мита не матиме суттєвого негативного впливу на роботу вітчизняних підприємств.</p> <p>Безпечність взуття (окрім спеціального і захисного з визначеними функціями) у ЄС забезпечується через контроль за безпечністю матеріалів, що використовуються для його виготовлення. Установлені в ЄС вимоги до матеріалів аналогічні до чинних в Україні. У сфері</p>	<p>У разі створення поглибленої і всеохоплюючої зони вільної торгівлі (ЗВТ) між Україною та ЄС є ризик застосування окремими країнами СНД політично вмотивованих санкцій проти українського взуття</p>

<p>виробництва взуття обов'язкових стандартів ЄС і спеціальних Регламентів ЄС немає.</p> <p>Позитивним є те, що після підписання угоди про ЗВТ, крім нарощування обсягів експорту взуття на ринок ЄС, ми отримаємо доступ до високих європейських технологій (високотехнологічного обладнання, сучасних матеріалів та сировини, хімікатів для виробництва шкіри та взуття).</p>	
---	--

Сьогодні в рамках Угоди про асоціацію між Україною та ЄС Уряд України здійснює парафування положень щодо Зони вільної торгівлі України з Європейським Союзом. Переговори щодо митних тарифів між Україною та ЄС будують на домовленостях у рамках Світової організації торгівлі. Однак, українські митні тарифи є досить низькими.

Суттєвим бар'єром у поглибленні експорту до країн ЄС є також відмінності в технічних і санітарних стандартах, системах стандартизації та сертифікації, ветеринарному та екологічному контролі. З цією метою профільним органам виконавчої влади доручено привести національні ветеринарні, санітарні, фіто- санітарні, екологічні норми, стандарти, технічні регламенти і умови у

відповідність з європейськими і міжнародними стандартами, провести модернізацію лабораторної бази Держветфітослужби, Держсанепідемслужби відповідно до вимог міжнародних стандартів, облаштувати пункти пропуску через державний кордон. Доручено також розробити технічні регламенти на продукцію на основі директив ЄС. Адаптація стандартів ЄС дасть змогу прибрати бар'єри та отримати кращий доступ на ринки ЄС. Однак, і в цьому разі, класична зона вільної торгівлі матиме обмежений позитивний вплив на економіку України.

На сьогодні визначення походження товарів та видачі сертифікатів походження на українські товари, що постачаються до ЄС, здійснюється:

- в рамках автономних преференцій: згідно з Регламентом ЄК №2454/93, ст.98- 122, додатки 13-15 - для видачі сертифіката форми ЕІЖ. 1;

- в рамках схеми ЄБР на преференційні товари: згідно з Регламентом ЄК №1063/2010, додаток 13а - для видачі сертифіката форми А.

Умови цих нормативних актів передбачають конкретні вимоги до переробки/обробки матеріалів, які не мають українського походження та які використовуються у виробництві текстильних матеріалів (Розділ IX КН ЄС):

- за автономними преференціями для кінцевих товарів - умови додатків 14-15 для товарів груп 50-63 УКТ ЗЕД;

- за схемою ЄБР на преференційні товари для кінцевих товарів - умови додатку 13а для товарів груп 50-63 (Розділ IX КН ЄС).

#### **4.   ЗНАЧИМІСТЬ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СИЛОВИХ СТРУКТУР РЕЧОВИМ МАЙНОМ**

У 2014 році підприємства легкої промисловості виготовили та поставили військового обмундирування та речового майна на суму біля 1,0 млрд. грн., що складає 10 відсотків від загального обсягу реалізованої продукції легкої промисловості. У 2015 році відповідно до річних планів Міністерства оборони та інших силових відомств закупівля речового майна збільшиться у 4 рази. У разі відмови від закупівлі його по імпорту це дозволить створити майже 40 тисяч робочих місць і збільшити відрахування до державного бюджету та соціальних фондів щонайменше на 1,0 млрд. грн.

Необхідно відзначити що Міністерство оборони протягом трьох місяців 2014 р отримало благодійні внески на суму 128,7 млн. грн., які розподілені на матеріально-технічне та медичне забезпечення, а саме[24]:

111,1 млн. грн.. — на речове забезпечення

7,1 млн. грн. — на технічне забезпечення.

7,7 млн. грн.. — на медичне забезпечення, з яких 7,2 млн. грн. перераховано до 24 госпіталів та використано 2,4 млн. грн. на придбання знеболювальних препаратів, бинтів, тощо.

Співвідношення витрат на речове забезпечення у сотні раз перевищує інші статті витрат.

В даний час не використовуються можливості українських виробників щодо виробництва та постачання військового обмундирування та речового майна.

29 січня 2015 р. у ТПП України за ініціативи Асоціації «Укрлегпром» проведена розширена нарада виробників речового майна за участю представників Міністерства оборони України, МВС України та інших силових відомств. За її результатами запропоновано Міноборони, МВС підписати Меморандум про співробітництво та координацію дій між Міністерством оборони України та Українською асоціацією підприємств легкої промисловості з вирішення окремих проблемних питань у виробництві речового майна на вітчизняних підприємствах легкої промисловості на 2015 рік. Також складено та направлено до Міністерства оборони та інших силових відомств реєстр національних виробників речового майна.

На даний час підприємства вкрай стурбовані ситуацією, що склалася в Міноборони із державним замовленням щодо забезпечення силових структур речовим майном. Виробники прагнуть співробітництва за умови реального прозорого механізму планування та строків проведення закупівель, які б враховували реальні технологічні виробничі часові реалії. Адже, проведення хаотичних, форс-мажорних поставок у 2015 році призводить не тільки до зриву програми забезпечення армії, але й до значного збільшення контрактної вартості кінцевого продукту. Безсистемність проведення тендерів, невизначеність щодо характеристик сировини та кінцевого продукту, нереальність часових рамок виконання замовлення створює підґрунтя для тіньових схем та управління тендерами в ручному режимі, невиправданими ризиками заміни вітчизняної продукції імпортною та необґрунтованою розтратою державних коштів.

## **5. ВИХІД ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ НА РИНКИ КРАЇН СНД**

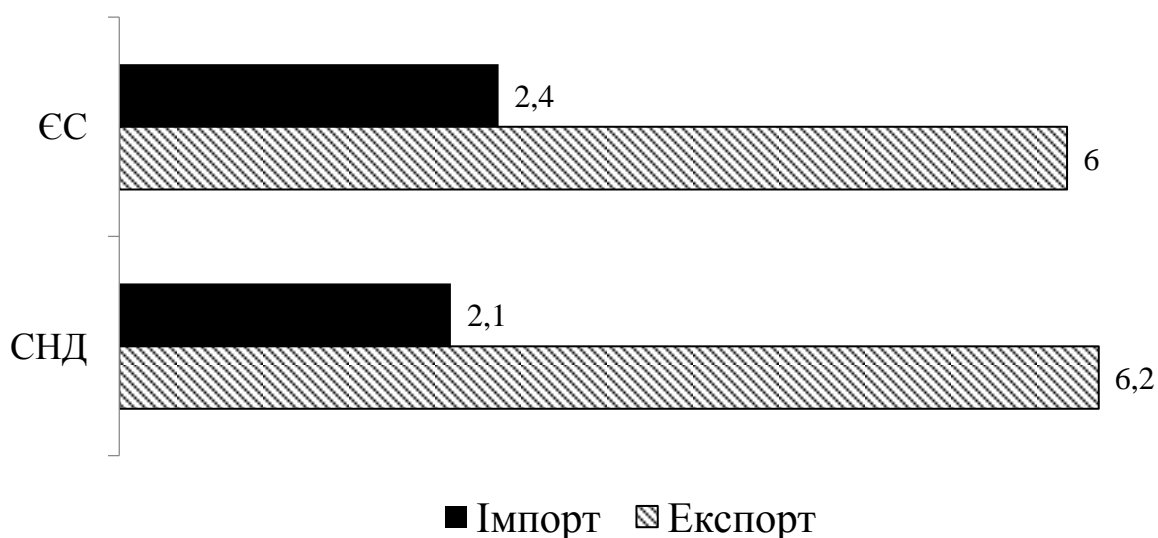
Підприємства легкої промисловості України зацікавлені у подовженні співпраці за Угодою про загальні умови і механізми підтримки розвитку виробничої кооперації підприємств і галузей держав-учасниць СНД від 23 грудні 1993 року. Це зумовлено тим, що в країнах СНД є необхідна для виробничого процесу сировина, якої в Україні обмаль (хімічні волокна, нитки, тканини), а положення виробничої кооперації сприяють спрощенню ввезення цієї сировини та виготовлення готової продукції.

Перспективним напрямком функціонування Зони вільної торгівлі є збільшення експорту вироблених в Україні товарів до країн СНД. Проте, на цьому шляху постає низка технічних бар'єрів.

Станом на період січень-березень 2014р. налічувалось приблизно 1,5 тис. підприємств взуттєвої, шкіргалантерейної та шкіряної промисловості. За експертними оцінками щорічно виробляється 35-40 млн. пар взуття, з яких понад 35% експортується приблизь в рівних частинах до ЄС і СНД (рис. 13)[20,25]. За офіційними даними у 2014 р. вироблено 27 млн. пар взуття (Додаток 3).

Одним із них є застосування Російською Федерацією заставного платежу при розмитненні товарів. Наприклад, при експорті товарів до Росії вітчизняні підприємства зіштовхнулись із подвійним заставним платежем при верифікації сертифіката походження товару. В результаті російські партнери недоплачують з кожної поставки суму

заставного платежу.



**Рис. 13.** Імпорт-експорт взуття, коди УКТЕД 6401-6405, млн. пар

Наступним бар'єром на сьогоднішній день є Постанова Державної Думи Російської Федерації від 30 березня 2012р. №269 (зі змінами), якою дозволено використовувати камвольні (костюмні напіввовняні) тканини при виробництві форменого одягу для потреб федеральних органів тільки російського і білоруського походження, що практично закриває для українських виробників камвольних тканин російський ринок [26].

Також потребує вирішення питання щодо здійснення випробувань на своїй території продукції, яка постачається, результати яких мають визнаватись іншою стороною. Такий підхід скоротить час на випробування продукції, а також зменшить її собівартість.

В свою чергу, за Угодою держав-членів Митного союзу про усунення технічних бар'єрів у взаємній торгівлі з державами-учасниками СНД, які не є державами-членами Митного



союзу від 17 грудня 2012 року, застосування прямої дії технічних регламентів Митного союзу призведе до зміни національного законодавства України та до існування двох технічних регламентів на конкретну продукцію, що створить прецедент застосування маркування знаком МС (Митний союз) вітчизняної продукції для обігу в Україні.

У зв'язку із ускладненням митних процедур пропуску через кордон з РФ українських товарів з 11 серпня 2013 року в Уряді було створено робочу групу з опрацювання проблемних питань українсько-російського торговельно-економічного співробітництва, до якої увійшов представник Федерації роботодавців України, і в результаті переговорів вдалося домогтись видання 22 серпня 2013 року Федеральною митною служби Росії наказу про скасування суцільного включення українських експортерів у профілі ризику, однак товарні групи 15-20 і 72 УКТ ЗЕД були включені до нових профілів ризику. За результатами 2014 р., на жаль, ситуація погіршилась і потребує постійної уваги.

Основні проблемні питання підприємств у 2014р. стосувались змін у термінах розмитнення вантажів, їх митної вартості, зміни кодів УКТЗЕД при розмитненні, термінів видачі дозволів на переробку сировини, питання оскарження неправомірних податкових повідомлень-рішень.

У 2015 р. підприємства стикаються з так званою «митною проблемою» - це відбір проб сировини та матеріалів при митному припуску вантажів, їх затримання до отримання результатів експертизи. Також це питання щодо огляду контейнерів та завищення митної вартості сировини та матеріалів.

Завдяки активній участі підприємств шкіряної галузі, підтримки Міндоходів і зборів України внесені зміни до Податкового кодексу України щодо подовження до 31.12.2014 дії положень ст.16 підрозділу 2 стосовно звільнення від оподаткування податком на додану вартість операцій з постачання необроблених шкур та чиненої шкіри без подальшої обробки.

## **6. КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ ЕКОЛОГІЇ ТА ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ**

Проблемним питанням для підприємств легкої промисловості є отримання підприємствами дозволів у сфері поводження з відходами та отримання погодження «зеленого списку» відповідно до постанови Кабінету Міністрів України №1120.

Застосування наказу Міністерства охорони здоров'я від 29.12.2012 №1138 «Про затвердження держаних санітарних норм та правил «Матеріали та вироби текстильні, шкіряні і хутрові. Основні гігієнічні вимоги», потребує внесення змін щодо раціонального вмісту хімічних волокон.

Щодо питань ветеринарної медицини у 2014 р. основними завданням підприємств було:

- недопущення виключення вовни з переліку імпортованих товарів, що ввозяться на митну територію України і потребують ветеринарного та санітарного контролю;
- отримання дозволів у державних служб (екологічної, ветеринарної та інших) на перелік товарів, що підлягають державному контролю у разі переміщення їх через державний кордон України. В результаті громадських обговорень ветеринарний контроль на вовну

миту, дублену (чинену) шкіру із шкур овець без подальшої обробки (4105), дублену (чинену) шкір із шкур інших тварин без подальшої обробки (4106) – відмінено;

- недопущення прийняття змін до Закону України, що відмінює 5% мита на експорт шкур необроблених.

## **7. ПІДГОТОВКА ТА ПЕРЕПІДГОТОВКА ПРОФЕСІЙНИХ КАДРІВ**

Основним фактором економічного зростання та ефективності виробництва на підприємствах легкої промисловості в сучасних умовах є наявність людських ресурсів, здатних професійно вирішувати виробничі завдання. Від професійного рівня працівників та вчасного виконання поставлених завдань залежать темпи розвитку і зростання обсягів виробництва, стійке економічне зростання та визначення цілей діяльності підприємств[29]. У Київському національному університеті технологій та дизайну підготовка професійних кадрів для підприємств легкої промисловості проводиться з 1930р. За 85 років існування, університет підготував багато високо-кваліфікованих фахівців, які працюють у всіх регіонах України та за її межами. Серед них - відомі державні та політичні діячі, визначні науковці, керівники відомств, підприємств, організацій, провідні українські модельєри та дизайнери.

Для підвищення ефективності взаємодії університету та підприємств-роботодавців постійно проводяться галузеві ярмарки вакансій за участю більш ніж 40 підприємств-роботодавців. Галузеві ярмарки поєднують підприємств-роботодавців з різних галузей. Роботодавці мають можливість презентувати свої підприємства учням

та студентам галузевих професійно-технічних училищ та Київського національного університету технології та дизайну.

Активну участь у процесі працевлаштування студентів приймає Київські міські та обласні центри зайнятості, яка проводить майстер-класи для ознайомлення студентів з можливостями стажування в період навчання, складання резюме і особливостями співбесіди з роботодавцем, а також проводять семінари для студентів, наприклад, «Fashion дизайнер: шляхи становлення і розвитку в сучасних умовах» та «Система освіти в сфері моди у Франції».

Значна роль в осучасненні освітніх послуг відводиться заходам присвячених обговоренню законодавчих змін у системі освіти та шляхів їх імплементації на промислових підприємствах, формування компетенції фахівців відповідно до вимог роботодавців. До таких заходів відноситься круглий стіл «Взаємодія освіти з ринком праці: виклики часу й новітні моделі», проведений на базі КНУТД, за участю керівників галузевих закладів освіти та ведучих підприємств легкої, меблевої, фармацевтичної галузей промисловості, фінансових компаній, а також представників Асоціації Укрлегпром, Міносвіти, Федерації роботодавців та центрів зайнятості. Результатом таких заходів є формування стратегічних напрямків спільної діяльності з метою забезпечення ефективної співпраці для створення сприятливих умов та забезпечення роботодавців кваліфікованими робочими і інженерно-технічними кадрами.

На сьогодні існує потреба у створенні Галузевої Ради з розроблення професійних стандартів і професійних кваліфікацій за участю представників галузевих підприємств та представників галузевої освіти.

## ВИСНОВКИ

З урахуванням проведених досліджень наводимо деякі висновки та пропозиції щодо формування державної політики інтеграції вітчизняних підприємств легкої промисловості у світове товариство, з метою розв'язання основних завдань сталого розвитку України в ринкових умовах:

1. Підприємства галузі легкої промисловості виробляють широкий асортимент товарів споживчого, виробничо-технічного та спеціального призначення. Продукція легкої промисловості має стійкий попит і затребувана у багатьох сферах життєдіяльності людини і має безпосередній вплив на економіку та здоровий розвиток суспільства. Структура споживання товарів легкої промисловості України на сьогодні зберігає свої пропорції, і пріоритет у споживанні належить індивідуальному споживачу (населенню). У споживчому секторі забезпечуються потреби населення у одязі, взутті, трикотажних, панчішно-шкарпеткових та хутрових виробах, тканинах, постільній білизні, виробах медичного призначення, головних уборах, текстильній і шкіряній галантереї, коврах і коврових виробах, сувенірній продукції тощо.

Продукція по лінії державних закупівель, як очікується, буде збільшуватись у зв'язку зі зміною воєнної доктрини України, яка викликана військовою агресією та збереженням територіальної цілісності держави. Це потреби у **підвищенні обороноздатності** країни шляхом задоволення потреб української армії, силових структур у речовому майні, супутніх виробах до військової техніки й у

засобах індивідуального захисту.

Значне місце у структурі ринкового асортименту займає продукція виробничо-технічного призначення, в тому числі спеціального. Текстиль технічний використовують для виготовлення шин, космічних кораблів, сталевих канатів, підводних човнів, танків, автомобілів і літаків, тканини для укриття, транспортерів, комп'ютерів, пожежних рукавів, фільтрів і т. п. Значну долю у цій групі товарів складає спеціальний і робочий одяг. Засоби індивідуального захисту від різноманітного ураження, негативних явищ оточуючого середовища та шкідливих виробничо-побутових факторів та багато інших видів продукції.

За рівнем споживання продукція легкої промисловості поступається лише продуктам харчування, випереджаючи інші ринки товарів України.

Уряду України необхідно вжити економічних заходів по стимулюванню розвитку легкої промисловості з метою виходу з тіні нелегальних виробників. Потрібна програма по реалізації комплексу заходів, орієнтованих на формування цивілізованого, конкурентного ринку, стимулювання організації сучасних товаропровідних мереж замість непрозорої, а часом і кримінальної, неорганізованої торгівлі на речових ринках. Необхідно збалансувати співвідношення виробництва, легального імпорту, контрабандної й контрафактної продукції.

2. В Україні до цього часу не визначена **стратегічна лінія** державної політики та відсутнє системне бачення розвитку легкої промисловості. Промислова політика як частина державної

економічної політики має сформувати стратегію розвитку сектору легкої промисловості України. Необхідне надання **статусу пріоритетної галузі** легкій промисловості й відповідна зміна законодавства. Підприємства легкої промисловості потребують комплексу заходів нормативно-правового забезпечення у сфері виробництва, експорту та імпорту української продукції, захисту прав власності, усунення адміністративних бар'єрів, сприяння інноваційній діяльності.

Враховуючи комплексний і багатоплановий характер проблем, які накопичились, необхідні кардинальні заходи для їхнього вирішення, включаючи державну підтримку, як це робиться в закордонних країнах. Так, наприклад, визнання урядами Китаю, Туреччини й деяких інших країн легкої промисловості стратегічною галуззю дозволило їм досить швидко перетворити застарілі виробництва в сучасні й сприяти потужному розвитку в цих країнах сировинного, хімічного й машинобудівного комплексів.

3. Протягом багатьох років інноваційна активність підприємств легкої промисловості залишається на вкрай низькому рівні. Забезпечення структурних реформ на інноваційних засадах у галузях промисловості є неможливим із-за рівня витрат на фінансування науково-технічних робіт (динаміка: із 1,03 % ВВП у 2005 р. до 0,77 % ВВП у 2013 р. за прийнятного значення 2 % ВВП). Такий стан свідчить про посилення загроз **інноваційній безпеці** держави.

Найбільшою мірою недофінансування торкнулося фундаментальних і пошукових досліджень. Багато наукових розробок нині здатні скласти нову технологічну основу галузі для розширення

виробництва конкурентоспроможної наукомісткої продукції, напрацювання вчених залишаються не доведеними до завершення й вимагають продовження й поглиблення розробок.

Україна досі володіє значним науково-технічним потенціалом, проте відсутність чіткої стратегії його використання та розвитку призвела до зростання розриву між наукою й виробництвом, безсистемного та неефективного використання коштів, спрямованих на фінансування наукової й науково-технічної діяльності, суто споживацького ставлення підприємств до придбаних, зокрема з-за кордону, інтелектуальних продуктів, низьких показників комерціалізації інновацій.

4. Необхідно забезпечити постійний моніторинг внутрішнього і зовнішнього ринків товарів легкої промисловості та запозичення світового досвіду функціонування виробничого комплексу виготовлення цих виробів, що створюватиме необхідні умови для **вирішення питань практичної господарської діяльності підприємств**. Нині залишається істотне відставання від закордонних підприємств у рівні організації виробництва, в оперативному контролі над технологічним процесом, в ефективності роботи маркетингово-комунікаційних служб підприємств.

Проблемні питання, що виникають в ході господарської діяльності підприємств легкої промисловості можливо подолати за рахунок системного здійснення моніторингу виробництва, імпорту-експорту товарів легкої промисловості та взаємного обміну результатами роботи.

5. Висока питома вага імпорту, що став причиною посилення



стратегічної й **товарної залежності** держави від закордонних країн, відсутність цивілізованого ринку споживчих товарів, що виражається в загостренні конкуренції на внутрішньому ринку між українськими й закордонними товаровиробниками потребують додаткової уваги посиленню контролю за споживанням товарів легкої промисловості. Необхідне проведення системної роботи, яка спрямована на усунення торгівлі на ринках без первинних документів, недобросовісною конкуренцією через використання спрощеної системи оподаткування для малого бізнесу та дерегуляцію підприємницької діяльності.

6. Основними закордонними гравцями на українському ринку товарів легкої промисловості є Китай, Туреччина та інші країни Південно-Східної Азії. Досить значимою для економіки галузі є проблема нелегального імпорту й неврахованого (підпільного) виробництва, обсяг яких більш ніж утричі перевищує рівень легального виробництва й імпорту. В останні роки частка товарів тіньового виробництва або незаконно завезених на територію України в структурі продажів на українському ринку знизилась через ріст обсягів офіційного імпорту.

Підтверджено, що впровадження механізмів щодо забезпечення дієвого **захисту вітчизняного ринку** від недобросовісної конкуренції при імпорті продукції із заниженою митною вартістю може бути вирішено за рахунок ефективної митно-тарифної політики. Також потребує обмеження на законодавчому рівні ввезення товарів групи «секонд-хенд». З метою встановлення рівних умов конкуренції потребують запровадження норми щодо участі у державних

закупівлях лише суб'єктів господарювання – платників податків, що працюють на загальній системі оподаткування.

7. В умовах російської агресії енергетична незалежність держави набуває безпрецедентного характеру. Питання **конкурентоспроможності вітчизняної продукції** як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, її суттєва залежність від енерго- і ресурсомісткості формує потребу реформування системи підтримки вітчизняної науки за цим напрямом. Запровадження нових енергозберігаючих технологічних процесів та устаткування дозволить внести зміни до застарілої неефективної економічної та енергоємної структури держави задля сповільнення процесу зниження потенціалу розвитку проривних технологій та закріплення технологічного відставання. Також важливим заходом на шляху розвитку інноваційної та наукової діяльності має стати впровадження нових ресурсозберігаючих технологій виготовлення виробів з натуральних шкір і хутра, штучних і декоративно-оздоблювальних матеріалів з метою створення безпечного й комфортного середовища проживання людини.

8. Ситуація що погіршується, вимагає прискореної і якісної модернізації галузі легкої промисловості та її інфраструктури із використанням **кластерних** підходів, широкого застосування кращих світових і вітчизняних досягнень у галузі техніки і технології текстильного, швейного, хутрового і шкіряно-взуттєвого виробництва в тому числі нанотехнологій і нанопродуктів. Створення кластерів, які ґрунтуються на консолідації зусиль окремих учасників з метою досягнення конкурентних переваг та впровадження інновацій в умовах

невизначеності та глобалізації економіки, буде забезпечувати синергетичний ефект та розвиток не тільки членів кластеру, а і регіону в цілому.

9. Прискорення темпів розвитку економіки і ринку праці призводить до старіння існуючих професій та спеціальностей, а також появи нових. Соціальна й кадрова проблема, що проявляється в дефіциті висококваліфікованих фахівців, управлінських кадрів, основних і допоміжних робітників по всіх технологічних напрямках потребує сучасної їх підготовки.

Сучасні умови «нового ландшафту та архітектури освіти» потребують **розроблення професійних стандартів і професійних кваліфікацій** за участі представників ринку роботодавців та представників галузевої освіти. З метою прискорення процесу їх розроблення та ефективної координації вимог ринку праці та надання освіти необхідно створити Галузеву раду з розробки професійних стандартів та професійних кваліфікацій в галузі легкої промисловості.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інформаційно-аналітичні матеріали Української асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром-15» (Матеріали до засідання «Укрлегпрому» 11 червня 2015 року ПАТ «Швейна фабрика «ВОРОНІН»), м. Київ.
2. Касьян З. Е. Діагностика інноваційної діяльності вітчизняних підприємств легкої промисловості / З. Е. Касьян, Т. Є. Воронкова // Вісник КНУТД. – 2012. – № 1. – С. 145 –152.
3. Національний класифікатор України ДК 009:20010 «Класифікація видів економічної діяльності», затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчого комітету від 11.10.2010 №457.
4. Трусова М. М. Аналіз рекламної діяльності підприємств легкої промисловості України [Електронний ресурс] / М. М. Трусова, Л. К. Яцишина. // Технології та дизайн. –2014. –№ 2. –Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td\\_2014\\_2\\_11.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td_2014_2_11.pdf).
5. Тарасенко І. О. Сталий розвиток підприємств легкої промисловості: теорія, методологія, практика : монографія / І. О. Тарасенко. – К. : КНУТД, 2010. – 390 с.
6. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Власюк В.Є. Структурна перебудова промисловості регіону як передумова сталого розвитку національної економіки (на прикладі Дніпропетровської області) / В.Є. Власюк, Л.І. Бик// Державне управління та місцеве самоврядування. – 2014. – N 3 (107). – С. 151 –

157.

8. Експрес-аналіз зовнішньоекономічної діяльності на ринку «Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.apn-ua.com/exim/n82>.

9. Навроцька Н. Г. Ідентифікація виробів з хутра за УКТ ЗЕД / Н. Г. Навроцька, О. В. Вишнікіна // Вісник Академії митної служби України. Серія: “Економіка”. - 2013. - № 2(50). - С. 116-121.

10. Медведєв Ю. Вітчизняна легка промисловість в 2011 році / Ю. Медведєв // Легка промисловість. – 2011. – № 4. – С. 5 – 8.

11. Легка промисловість України в 2012 р. // Легка промисловість. – 2012. – N 4. – С. 5 – 8 .

12. Закону України «Про гуманітарну допомогу» № 5463- VI від 23.11.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1192-14>.

13. Митний тариф України (Групи 01-72) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584%D0%B0-18/page9>

14. Інформаційно-комунікаційний відділ Головного управління Міндоходів у Закарпатській області. Одяг з Європи, «гуманітарка» або «6309» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zak.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/print-132073.html>.

15. Про затвердження Державної програми розвитку внутрішнього виробництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1130-2011-%D0%BF>.

16. Замороко Т. Л. Легка промисловість: шлях від членства в СОТ до зони вільної торгівлі з Європейським Союзом / Т. Л. Замороко

// Економіка та держава. – 2008. – N 6. – С. 4 –5.

17. Легка промисловість України в 2008 р. // Легка промисловість. – 2008. – N 2. – С. 6

18. Легка промисловість України: теоретико-методологічні засади управління розвитком в умовах інтеграції до СОТ : монографія / [І. М. Грищенко, Ю. В. Гончаров, І. В. Щербина, А. О. Дворецький, Н. А. Крахмальова, І. О. Максименко, І. О. Тарасенко, Н. В. Бугас, Р. М. Федоряк, Р. М. Набока, О. Ю. Чубукова, Г. Є. Ямненко, О. О. Волошенко]. – К. : КНУТД, 2011. – 332 с .

19. Економічна співпраця з країнами ЄС: Можливості і застереження щодо наслідків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://books.google.com.ua/books?id=CjxEBAQAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbg\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?id=CjxEBAQAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

20. Бородиня О. Легка промисловість України / О. Бородиня // Легка промисловість. – 2014. – N 1. – С. 3–7.

21. Аналіз імпорту та експорту товарів легкої промисловості за 2010 рік, статистика, аналітика, легка промисловість України, Київ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ukrlegprom.org.ua/ua/statistika\\_analitika\\_ukrlegpromu/analiz\\_importu\\_ta\\_eksportu\\_tovariv\\_legkoi\\_promislovosti\\_za\\_2010\\_rik1](http://ukrlegprom.org.ua/ua/statistika_analitika_ukrlegpromu/analiz_importu_ta_eksportu_tovariv_legkoi_promislovosti_za_2010_rik1).

22. Лабурцева О. І. Маркетинг і розвиток підприємництва в легкій промисловості України : монографія / О. І. Лабурцева. – К. : КНУТД, 2008. – 364 с.

23. Оцінка впливу Угоди про асоціацію/ ЗВТ між Україною та ЄС на економіку України : наукова доповідь / за ред. акад. НАН

України В. М. Гейця, чл.-кор. НААН України, д-ра екон. наук Т. О.Осташко, чл.-кор. НАН України, д-ра екон. наук Шинкарук Л. В.; НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозув. НАН України". – К., 2014. – 102 с.

24. Інформація щодо використання коштів на фінансування Збройних Сил України та покращення рівня їх матеріально-технічного забезпечення та діяльності військових комісаріатів в ході часткової мобілізації Міністерство оборони України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mil.gov.ua/news/2014/06/10/informacziya-shhodo-vikoristannya-koshtiv-na-finansuvannya-zbrojnih-sil-ukraini-ta-p-okrashhennya-rivnya-ih-materialno-tehnichnogo-zabezpechennya-ta-diyalnosti-vijskovih-komisariativ-v-hodi-chastkovo-mobilizaczii>.

25. Бородиня О. Легка промисловість: українське взуття – конкурентоздатне / О. Бородиня // Легка промисловість. – 2013. – № 3. – С. 10 – 12.

26. Головні події. Укрлегпром [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://ukrlegprom.org.ua/>.

27. Аналітична доповідь до Щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2015 році». – К. : НІСД, 2015. – 684 с.

28. Аналітична доповідь до Щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2015 році». – К. : НІСД, 2015. – 684 с.

29. Концепція Державної програми розвитку легкої промисловості на період до 2011 року. Розпорядження Кабінету міністрів України від 27 грудня 2006 р. № 673-р. [Електронний

ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/673-2006-%D1%80>.

30. Інноваційний розвиток промисловості як складова структурної трансформації економіки України : аналіт. доп. / О. В. Собкевич, А. І. Сухоруков, А. В. Шевченко [та ін.] ; за ред. Я. А. Жаліла. – К. : НІСД, 2014. – 152 с. – (Сер. «Економіка», вип. 15).

31. Технологічна модернізація промисловості України / за ред. д. е. н. Л. І. Федулової; Ін-т екон. та прогнозув. – К., 2008. – С. 127.



## ДОДАТКИ

Структура групи 61 УКТ ВЭД України «Текстиль та вироби з текстилю. Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні»	51
Обсяг реалізованої промислової продукції за видами діяльності за 2014 рік (уточнені дані)	60
Показники розвитку легкої промисловості за 2008-2014 роки	61
Кількість підприємств легкої промисловості в розрізі областей	64
Обсяги імпорту та експорту окремих товарів легкої промисловості за країнами світу за 2013 рік	65
Товарна структура зовнішньої торгівлі товарів легкої промисловості з Російською Федерацією за 2014 рік	70
Імпорт бавовняних тканин в Україну за I півріччя 2014 року та їх середня ціна	71
Обсяг імпорту бавовни в Україну за 2011-2014 роки.	73
Кількість підприємств, кількість зайнятих та найманих працівників за видами економічної діяльності за 2010-2013 роки	74
Рентабельність діяльності підприємств за видами економічної діяльності	76
Фінансові результати до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності	77
Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності.	79
Обсяг виробленої продукції та її додана вартість за витратами підприємств за видами економічної діяльності.	81

Структура групи 61 УКТ ВЭД України «Текстиль та вироби з текстилю. Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні» [5]

Код	Назва
6101	Пальта, півпальта, накидки, плащі, анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби, трикотажні, для чоловіків або хлопців, крім виробів товарної позиції 6103:
6101 20	- з бавовни:
6101 20 10 00	- - пальта, півпальта, накидки, плащі та подібні вироби
6101 20 90 00	- - анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби
6101 30	- із синтетичних або штучних волокон:
6101 30 10 00	- - пальта, півпальта, накидки, плащі та подібні вироби
6101 30 90 00	- - анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби
6101 90	- з інших текстильних матеріалів:
6101 90 20 00	- - пальта, півпальта, накидки, плащі та подібні вироби
6101 90 80	- - анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби:
6101 90 80 10	- - - з вовни або тонкого волосу тварин
6101 90 80 90	- - - з інших текстильних матеріалів
6102	Пальта, півпальта, накидки, плащі, анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби, трикотажні, для жінок або дівчат, крім виробів товарної позиції 6104:
6102 10	- з вовни або тонкого волосу тварин:
6102 10 10 00	- - пальта, півпальта, накидки, плащі та подібні вироби
6102 10 90 00	- - анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби
6102 20	- з бавовни:
6102 20 10 00	- - пальта, півпальта, накидки, плащі та подібні вироби
6102 20 90 00	- - анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби
6102 30	- із синтетичних або штучних волокон:
6102 30 10 00	- - пальта, півпальта, накидки, плащі та подібні вироби
6102 30 90 00	- - анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби
6102 90	- з інших текстильних матеріалів:

## Продовження додатку 1

6102 90 10 00	- - пальта, півпальта, накидки, плащі та подібні вироби
6102 90 90 00	- - анораки (включаючи лижні куртки), куртки та подібні вироби
6103	Костюми, комплекти, піджаки, блейзери, штани, комбінезони із шлейками, бриджі та шорти (крім купальних), трикотажні, для чоловіків або хлопців:
6103 10 00 00	- костюми
	- комплекти:
6103 22 00 00	- - з бавовни
6103 23 00 00	- - із синтетичних волокон
6103 29 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- піджаки та блейзери:
6103 31 00 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6103 32 00 00	- - з бавовни
6103 33 00 00	- - із синтетичних волокон
6103 39 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- штани, комбінезони із шлейками, бриджі та шорти:
6103 41 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин:
6103 41 00 10	- - - штани та бриджі
6103 41 00 90	- - - інші
6103 42 00 00	- - з бавовни
6103 43 00 00	- - із синтетичних волокон
6103 49 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6104	Костюми, комплекти, жакети, блейзери, сукні, спідниці, спідниці-штани, штани, комбінезони з шлейками, бриджі та шорти (крім купальних), трикотажні, для жінок або дівчат:
	- костюми:
6104 13 00 00	- - із синтетичного волокна
6104 19 00	- - з інших текстильних матеріалів:
6104 19 00 10	- - - з бавовни
6104 19 00 90	- - - з інших текстильних матеріалів
	- комплекти:

## Продовження додатку 1

6104 22 00 00	- - з бавовни
6104 23 00 00	- - із синтетичного волокна
6104 29 00	- - з інших текстильних матеріалів:
6104 29 00 10	- - - з вовни або тонкого волосу тварин
6104 29 00 90	- - - з інших текстильних матеріалів
	- - жакети та блейзери:
6104 31 00 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6104 32 00 00	- - з бавовни
6104 33 00 00	- - із синтетичного волокна
6104 39 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- сукні:
6104 41 00 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6104 42 00 00	- - з бавовни
6104 43 00 00	- - із синтетичного волокна
6104 44 00 00	- - із штучного волокна
6104 49 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- спідниці та спідниці-штани:
6104 51 00 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6104 52 00 00	- - з бавовни
6104 53 00 00	- - із синтетичних волокон
6104 59 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- штани, комбінезони із шлейками, бриджі та шорти:
6104 61 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин:
6104 61 00 10	- - - штани та бриджі
6104 61 00 90	- - - інші
6104 62 00	- - з бавовни:
6104 62 00 10	- - - штани та бриджі
6104 62 00 90	- - - інші
6104 63 00	- - із синтетичних волокон:

## Продовження додатку 1

6104 63 00 10	- - - штани та бриджі
6104 63 00 90	- - - інші
6104 69 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6105	Сорочки та сорочки з короткими рукавами, трикотажні, для чоловіків або хлопців:
6105 10 00 00	- з бавовни
6105 20	- із синтетичних або штучних волокон:
6105 20 10 00	- - із синтетичних волокон
6105 20 90 00	- - із штучних волокон
6105 90	- з інших текстильних матеріалів:
6105 90 10 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6105 90 90 00	- - з інших текстильних матеріалів
6106	Блузки, сорочки та сорочки з короткими рукавами, трикотажні, для жінок або дівчат:
6106 10 00 00	- з бавовни
6106 20 00 00	- із синтетичних або штучних волокон
6106 90	- з інших текстильних матеріалів:
6106 90 10 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6106 90 30 00	- - із шовку або відходів шовку
6106 90 50 00	- - з льону або волокна рами
6106 90 90 00	- - з інших текстильних матеріалів
6107	Труси, кальсони, сорочки нічні, піжами, халати купальні, домашні халати та аналогічні вироби, трикотажні, для чоловіків або хлопців:
	- труси та кальсони:
6107 11 00 00	- - з бавовни
6107 12 00 00	- - із синтетичних або штучних волокон
6107 19 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- сорочки нічні та піжами:
6107 21 00 00	- - з бавовни

## Продовження додатку 1

6107 22 00 00	- - із синтетичних або штучних волокон
6107 29 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- інші:
6107 91 00 00	- - з бавовни
6107 99 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6108	Комбінації, спідні спідниці, труси, нічні сорочки, піжами, пеньюари, купальні халати, домашні халати та аналогічні вироби, трикотажні, для жінок або дівчат:
	- комбінації та спідні спідниці:
6108 11 00 00	- - із синтетичних або штучних волокон
6108 19 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- труси та панталони:
6108 21 00 00	- - з бавовни
6108 22 00 00	- - із синтетичних або штучних волокон
6108 29 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- сорочки нічні та піжами:
6108 31 00 00	- - з бавовни
6108 32 00	- - із синтетичних або штучних волокон:
6108 32 00 10	- - - сорочки нічні із синтетичних волокон
6108 32 00 90	- - - інші
6108 39 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- інші:
6108 91 00 00	- - з бавовни
6108 92 00 00	- - із синтетичних або штучних волокон
6108 99 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6109	Футболки, майки та інша натільна білизна, трикотажні:
6109 10 00 00	- з бавовни
6109 90	- з інших текстильних матеріалів:
6109 90 10 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин

## Продовження додатку 1

6109 90 30 00	- - із синтетичних або штучних волокон
6109 90 90 00	- - інші
6110	Светри, пуловери, джемperi, кардигани, жилети та подібні вироби, трикотажні:
	- з вовни або тонкого волосу тварин:
6110 11	- - з вовни:
6110 11 10 00	- - - светри та пуловери з вмістом не менш як 50 мас.% вовни та масою 600 г або більше на один виріб
	- - - інші:
6110 11 30 00	- - - - для чоловіків або хлопців
6110 11 90 00	- - - - для жінок або дівчат
6110 12	- - з тонкого волосу кашмірської кози:
6110 12 10 00	- - - для чоловіків або хлопців
6110 12 90 00	- - - для жінок або дівчат
6110 19	- - інші:
6110 19 10 00	- - - для чоловіків або хлопців
6110 19 90 00	- - - для жінок або дівчат
6110 20	- з бавовни:
6110 20 10 00	- - светри тонкі
	- - інші:
6110 20 91 00	- - - для чоловіків або хлопців
6110 20 99 00	- - - для жінок або дівчат
6110 30	- із синтетичних або штучних волокон:
6110 30 10 00	- - светри тонкі
	- - інші:
6110 30 91 00	- - - для чоловіків або хлопців
6110 30 99 00	- - - для жінок або дівчат
6110 90	- з інших текстильних матеріалів:
6110 90 10 00	- - з льону або волокна рами
6110 90 90 00	- - інші

## Продовження додатку 1

6111	Одяг дитячий та додаткові речі до одягу, трикотажні:
6111 20	- з бавовни:
6111 20 10 00	- - рукавички, мітенки, рукавиці
6111 20 90 00	- - інші
6111 30	- із синтетичних волокон:
6111 30 10 00	- - рукавички, мітенки, рукавиці
6111 30 90 00	- - інші
6111 90	- з інших текстильних матеріалів:
	- - з вовни або тонкого волосу тварин:
6111 90 11 00	- - - рукавички, мітенки, рукавиці
6111 90 19 00	- - - інші
6111 90 90 00	- - інші
6112	Костюми спортивні, лижні, костюми та плавки купальні, трикотажні:
	- костюми спортивні:
6112 11 00 00	- - з бавовни
6112 12 00 00	- - із синтетичних волокон
6112 19 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6112 20 00 00	- лижні костюми
	- костюми та плавки купальні для чоловіків або хлопців:
6112 31	- - із синтетичних волокон:
6112 31 10 00	- - - з вмістом 5 мас.% або більше гумової нитки
6112 31 90 00	- - - інші
6112 39	- - з інших текстильних матеріалів:
6112 39 10 00	- - - з вмістом 5 мас.% або більше гумової нитки
6112 39 90 00	- - - інші
	- костюми та плавки купальні для жінок або дівчат:
6112 41	- - із синтетичних волокон:
6112 41 10 00	- - - з вмістом 5 мас.% або більше гумової нитки
6112 41 90 00	- - - інші



## Продовження додатку 1

6112 49	- - з інших текстильних матеріалів:
6112 49 10 00	- - - з вмістом 5 мас.% або більше гумової нитки
6112 49 90 00	- - - інші
6113 00	Одяг з трикотажного полотна товарних позицій 5903, 5906 або 5907:
6113 00 10 00	- з трикотажного полотна товарної позиції 5906
6113 00 90 00	- інший
6114	Інший одяг трикотажний:
6114 20 00 00	- з бавовни
6114 30 00 00	- із синтетичних або штучних волокон
6114 90 00 00	- з інших текстильних матеріалів
6115	Колготки, панчохи, гольфи, шкарпетки і підслідники та інші панчішно-шкарпеткові вироби, включаючи компресійні панчішно-шкарпеткові вироби (наприклад панчохи для хворих з варикозним розширенням вен) та взуття без підошов, трикотажні:
6115 10	- компресійні панчішно-шкарпеткові вироби (наприклад панчохи для хворих з варикозним розширенням вен):
6115 10 10 00	- - панчохи для хворих з варикозним розширенням вен із синтетичних волокон
6115 10 90 00	- - інші
	- інші колготи:
6115 21 00 00	- - із синтетичних волокон, з лінійною щільністю одиночної нитки менш як 67 децтексів
6115 22 00 00	- - із синтетичних волокон, з лінійною щільністю одиночної нитки 67 децтексів або більше
6115 29 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6115 30	- інші панчохи та гольфи жіночі, з лінійною щільністю одиночної нитки менш як 67 децтексів:
	- - із синтетичних волокон:
6115 30 11 00	- - - гольфи
6115 30 19 00	- - - інші
6115 30 90 00	- - з інших текстильних матеріалів
	- інші:

## Продовження додатку 1

6115 94 00 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6115 95 00 00	- - з бавовни
6115 96	- - із синтетичних волокон:
6115 96 10 00	- - - гольфи
	- - - інші:
6115 96 91 00	- - - - панчохи жіночі
6115 96 99 00	- - - - інші
6115 99 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6116	Рукавички, мітенки, рукавиці, трикотажні:
6116 10	- просочені або покриті пластмасою або гумою:
6116 10 20 00	- - рукавички просочені або покриті гумою
6116 10 80 00	- - інші
	- інші:
6116 91 00 00	- - з вовни або тонкого волосу тварин
6116 92 00 00	- - з бавовни
6116 93 00 00	- - із синтетичного волокна
6116 99 00 00	- - з інших текстильних матеріалів
6117	Інші готові додаткові речі до одягу, трикотажні; частини одягу або додаткових речей до одягу, трикотажні:
6117 10 00 00	- шалі, шарфи, хустки, кашне, мантильї, вуалі та подібні вироби
6117 80	- інші додаткові речі:
6117 80 10 00	- - трикотажні, еластичні або прогумовані
6117 80 80	- - інші:
6117 80 80 10	- - - краватки, краватки-метелики, хустки-краватки
6117 80 80 90	- - - інші
6117 90 00 00	- частини

## Обсяг реалізованої промислової продукції за видами діяльності за 2014 рік

	Січень	Січень- лютий	Січень- березень	Січень- квітень	Січень- травень	Січень- червень	Січень- липень	Січень- серпень	Січень- вересень	Січень- жовтень	Січень- листопад	Січень- грудень
<b>Промисловість</b>	<b>81632</b>	<b>168222</b>	<b>268252</b>	<b>370414</b>	<b>475850</b>	<b>580962</b>	<b>680657</b>	<b>771647</b>	<b>864621</b>	<b>967751</b>	<b>1067308,0</b>	<b>1186356,8</b>
<b>Переробна промисловість</b>	<b>46211</b>	<b>99287</b>	<b>165972</b>	<b>237496</b>	<b>312527</b>	<b>387128</b>	<b>457182</b>	<b>521510</b>	<b>588791</b>	<b>659692</b>	<b>731129</b>	<b>809453</b>
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	562,4	1230,5	1965,6	2820	3558,5	4352,1	5198,9	6027,1	6969,3	7967,2	8966,1	10069,5
Текстильне виробництво	207,2	442,6	735,4	1032,5	1327	1636,3	1957,1	2302,8	2683,6	3091,6	3486,7	3900,1
Ткацьке виробництво	28	55,2	88,1	122,4	155,2	193,1	229	273,1	321,7	368,2	419,7	473,2
Виробництво інших текстильних виробів	158	348,5	583	822,9	1058	1303,4	1558,9	1829	2127,8	2455	2769,2	3101,7
Виробництво одягу	237,7	507,1	776,6	1137,9	1416,5	1749	2084,4	2391,7	2743,7	3143,3	3533,7	4014,6
Виробництво одягу, крім хутряного	193,9	410,5	633	864,1	1108,9	1384,5	1666,9	1916,4	2176,4	2473,1	2785,8	3178,1
Виробництво трикотажного та в'язаного одягу	36,1	85	129,4	173,1	206	261,6	313,8	370,7	460,5	559,2	629,6	703,3
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	117,5	280,8	453,6	649,6	815	966,8	1157,4	1332,6	1542	1732,3	1945,7	2154,8
Дублення шкур і оздоблення шкіри; виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра	41,6	104,5	169,6	248,4	323,1	381,3	451,8	513,8	599,4	673,3	774,9	859,7
Дублення шкур і оздоблення шкіри; вичинка та фарбування хутра	26	69,6	111,2	165,6	215,4	251,3	295,8	337,6	391,6	434	502,5	557,1
Виробництво взуття	75,9	176,3	284	401,2	491,9	585,5	705,6	818,8	942,6	1059	1170,8	1295,1

**Показники розвитку легкої промисловості  
за 2008 -2014 роки**

	2008р.	2009р.	2010р.	2011р.	2012р.	2013р.	2014р	2014р. у% до 2008р.
Індекси промислової продукції, %								
Промисловість	94,8	78,1	111,2	107,3	98,2	95,3	89,3	
Легка промисловість	89,4	74,2	108,9	106,1	94,7	93,8	97,3	
Обсяг реалізованої промислової продукції, млн. грн.								
Промисловість	917035,5	806550,6	1065850,5	1331887,6	1400680,2	1354130,1	1195592,4	130,4
Легка промисловість	8201,5	7511,9	8425,4	9679,3	9867,1	9686,2	10069,5	122,8
Легка пром. у % до всієї реалізованої продукції	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	
Виробництво окремих видів товарів легкої промисловості:								
Товари з хутра натурального, тис. шт.								
	8,6	6,7	7,4	7,2	8,4	7,7	25,5	296,5
Шкурки хутряні дублені чи вичинені (крім кроля, зайця, або ягнят), тис. шт.								
	Інформація відсутня						350,8	352,1
Шкіра зі шкур ВРХ дублена, тон								
	30863	19714	18991	16851	10963	11178	8103	26,3
Шкіра зі шкур ВРХ оброблена після дублення, тис. м2								
	4811	2860	2585	2607	1939	1525	Інф.відсут	>32,0
Трикотаж спідній, тис. шт.								
	19771	14235	18976	26161	26238	27719	19878	100,5
Светри, пуловери, кардигани тощо, тис. шт.								
	2805	1186	1257	1170	896	1109	969	34,5
Пальта, на півпальта, плащі, куртки чоловічі тис. шт.								
	364	374	380	347	338	471	461	126,6
Костюми чоловічі, тис. шт.								
	921	551	449	487	394	385	304	33,0
Пальта, на півпальта, плащі. куртки жіночі, тис. шт.								
	2315	1713	1718	1567	1352	1433	1234	53,3
Панчішно-шка впеткові вироби, тис. пар								
	59700	57825	67959	86575	77925	71159	71632	120,0
Взуття, тис. пар								
	22936	19750	24048	23945	25108	29353	27054	118,0
Обсяг експорту та імпорту окремих товарів легкої промисловості:								
Сировина хутрова та шкурки хутрові дублені								
Експорт:								
4301 Сировина хутрова	152,8	115,0	114,0	48,2	75,6	190,2	585,6	3,8 р.
тис.шт/тис.дол.	5359,4	2538,8	3165,0	3154,9	6741,2	9454,4	23459,0	4,4 р.

## Продовження додатку 3

4302 хутрові шкурки дублені тис.шт/тис.дол.	368,5 6999,7	163,6 4197,8	138,5 3505,8	304,0 8111,4	328,4 5870,3	333,3 6037,7	423,3 7607,1	114,9 108,7
Разом: тис.шт/тис.дол.	521,3 12359,1	278,6 6736,6	252,5 6670,8	352,2 11266,3	404,0 12611,5	523,5 15492,1	1008, 31066,1	193,5 251,4
Імпорт:								
4301 Сировина хутрова тис.шт/тис.дол.	270,8 10239,0	159,0 3535,3	126,0 2491,9	222,7 4643,1	207,5 4614,6	220,5 8227,4	352,3 7503,4	130,1 73,3
4302 хутрові шкурки дублені тис.шт/тис.дол.	400,5 1220,0	528,1 1664,9	138,0 1170,1	78,0 1085,7	29,3 1036,0	34,7 879,0	36,2 1362,0	9,0 111,6
Разом: тис.шт/тис.дол.	671,3 11459,0	687,1 5200,2	264,0 3662,0	300,7 5728,8	236,8 5728,8	255,2 9106,4	388,5 8865,4	57,9 77,4
Дублена (чинена) шкіра із шкур ВРХ, код 4104:								
Експорт, тон тис. дол.	23244, 2 228495,1	19835,2 117785,2	18960,6 103014,5	2332,0 83935,4	15225,1 65096,1	17809,5 62188,7	16648,1 56648,5	71,6 24,8
Імпорт, тон тис. дол.	2118,8 7757,5	637,4 5770,2	291,0 5534,7	288,4 7863,8	1561,4 7929,5	613,5 4823,7	361,2 4058,6	17,0 52,3
Шкіра із шкур ВРХ оброблена після дублення, код 4107:								
Експорт, м <sup>2</sup> тис. дол.	897,6 19918,5	523,6 10130,8	594,1 12905,3	873,3 25870,3	654,2 21294,4	776,7 27085,0	746,6 26770,4	83,2 134,4
Імпорт, м <sup>2</sup> тис. дол.	4220,6 63492,8	3330,2 38800,6	3912,4 56951,9	4208,7 82506,0	5028,3 82690,7	4378,6 95242,8	4293,2 99209,3	101,7 156,3
Трикотаж спідній:								
6107 чоловічий:								
Експорт, тис.шт. тис. дол.	4455,4 5395,8	1269,6 2059,4	3259,5 2265,0	3175,9 2711,4	2348,6 2058,0	1220,1 1740,2	593,4 1426,0	13,3 26,4
Імпорт, тис.шт. тис. дол.	248302,7 18776,6	177948,4 16137,7	150445,7 34517,7	27112,4 10656,0	31071,5 21514,7	9265,5 11187,1	4807,5 6267,8	1,9 33,3
6108 жіночий:								
Експорт, тис.шт. тис. дол.	5963,8 12894,1	4564,2 11218,8	7779,3 13321,6	8747,4 16666,6	13743,8 12429,2	5126,4 11431,4	3584,0 10455,0	60,1 81,1
Імпорт, тис.шт. тис. дол.	178615,1 27538,3	91552,7 11199,8	130861,4 23905,3	46700,1 15155,0	54353,7 35231,6	29691,4 22877,7	17742,4 13261,2	9,9 48,2
6109 Інший трикотаж.								
Експорт, тис.шт. тис. дол.	6701,2 24217,9	5670,7 22262,5	14958,3 27449,0	19552,7 40383,4	15931,6 36568,7	13130,5 37889,2	8413,7 30625,6	125,6 126,5
Імпорт, тис.шт. тис. дол.	105622,3 55974,5	65693,8 39545,9	34213,3 59356,5	58271,4 53284,6	40206,6 85592,5	21633,4 60691,3	15654,0 42504,3	14,8 75,9
Всього трикотаж спідній, коди 6107, 6108, 6109:								
Експорт, тис.шт. тис. дол.	17120,4 42507,8	11504,5 35540,7	25997,1 43035,6	31476,0 59461,4	32024,0 51055,9	19477,0 51060,8	12591,1 42506,6	73,5 100
Імпорт, тис.шт. тис. дол.	532540,1 102289,4	335194,9 66883,4	315520,4 117779,5	132083,9 79095,6	125631,8 142338,8	60590,3 94756,1	38203,9 62033,3	7,2 60,6
Светри, джемperi, пуловери, жилети та подібні вироби трикотажні, код 6110:								
Експорт, тис.шт. тис. дол.	3758,6 23178,0	2501,0 16577,9	2294,4 14431,7	3928,1 18659,2	4198,0 20332,0	4729,0 21865,9	3060,4 13780,5	81,4 59,5
Імпорт, тис.шт. тис. дол.	28997,1 92665,2	11447,2 37978,6	37318,3 87370,5	13511,5 54924,0	25574,4 117985,1	18688,9 105221,9	14347,4 65936,8	49,5 71,2

## Продовження додатку 3

Панчішно-шкарпеткові вироби, код 6115:								
Експорт, тис. шт.	18722,7	17316,5	26318,0	34114,4	30257,7	24270,0	22929,3	122,5
тис. дол.	9293,7	10613,0	16247,5	19660,4	22360,5	20628,1	17024,2	183,2
Імпорт, тис. шт.	467697,7	483770,0	647284,2	180525,5	115537,9	52502,5	35729,1	7,6
тис. дол.	69467,4	55988,4	111139,6	60576,7	63241,0	50529,3	32211,7	46,3
Пальта, на півпальта, плащі, куртки, чоловічі, код 6201:								
Експорт, тис. шт.	607,7	622,1	603,7	707,2	546,7	563,0	529,2	87,1
тис. дол.	32295,6	33764,2	30296,6	39502,5	32328,8	36013,4	33282,7	103,1
Імпорт, тис. шт.	8175,2	3929,4	3825,0	2164,9	3959,6	3605,9	1895,4	23,2
тис. дол.	42657,3	23163,0	31052,8	29716,2	58669,1	55628,6	36600,7	85,8
Пальта, на півпальта, плащі, куртки, жіночі, код 6202:								
Експорт, тис. шт.	1952,4	1467,3	1514,3	1362,8	1173,9	909,3	902,7	46,2
тис. дол.	84451,3	57832,3	53364,0	57648,2	43319,5	37760,6	41140,1	48,7
Імпорт, тис. шт.	6388,9	3682,8	4350,6	3101,9	5064,0	4703,9	3517,4	55,1
тис. дол.	38920,4	22916,9	29755,5	30161,8	67393,2	70721,1	41419,5	106,4
Костюми чоловічі, код 6203:								
Експорт, тис. шт.	8020,2	6478,5	6927,3	7104,2	5988,5	6315,6	6714,2	83,7
тис. дол.	164716,5	128475,1	131256,7	156449,4	127420,8	136508,0	145140,9	88,1
Імпорт, тис. шт.	28112,5	15813,8	17393,6	9809,2	26003,4	12532,4	6001,4	21,3
тис. дол.	88231,0	45119,5	68775,5	45991,4	134987,9	93477,7	48604,5	55,1
Взуття та частини взуття коди 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, 6406:								
Експорт, тис. пар	13183,4	21545,5	15118,5	16437,3	16170,2	17458,0	18040,9	136,8
тис. дол.	170838,9	138872,9	169327,0	202516,2	170155,9	191506,7	196054,8	114,8
Імпорт, тис. пар	160698,2	69999,2	122472,9	51451,3	83800,9	78494,7	49390,1	30,7
тис. дол.	497622,6	266343,2	467771,2	335489,9	757301,4	759890,8	397259,7	79,8
Загальні обсяги експорту та імпорту товарів легкої промисловості, млн. дол. США								
Експорт	1486,2	1020,6	1068,6	1217,3	1069,2	1127,2	1118,8	75,8
Імпорт	2769,1	1761,5	2571,0	2445,7	3505,9	3376,6	2492,8	90,0

**Кількість підприємств  
легкої промисловості в розрізі областей**

№ з/п	Назва області	Кількість підприємств
1	Вінницька	44
2	Волинська	69
3	Дніпропетровська	104
4	Донецька	175
5	Житомирська	93
6	Закарпатська	95
7	Запорізька	84
8	Івано-Франківська	58
9	м. Київ	206
10	Київська область	97
11	Кіровоградська	35
12	Луганська	91
13	Львівська	237
14	Миколаївська	58
15	Одеська	122
16	Полтавська	107
17	Рівненська	57
18	Сумська	43
19	Тернопільська	36
20	Харківська	271
21	Херсонська	15
22	Хмельницька	152
23	Черкаська	81
24	Чернівецька	43
25	Чернігівська	51
26	Крим АР	47
27	м. Севастополь	12
Разом з Кримом і Севастополем		2483
Разом без Криму і Севастополя		2424

**Обсяги імпорту та експорту окремих товарів легкої промисловості за країнами світу за 2013 рік, тис. дол. США**

Код товару	Всього		в тому ЧИСЛІ							
	експорт	імпорт	Країни СНД		з них РФ		Європа		Азія	
			експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт
4101	1825	2152	-	-	-	-	1802	2152	23	-
4102	-	7	-	7	-	-	-	-	-	-
4103	19	1	-	-	-	-	-	-	14	-
Всього	1844	2160	-	7	-	-	1802	2152	37	-
У %	100	100	-	0,3	-	-	97,7	99,6	2,0	-
4104	62189	4824	-	1542	-	1110	59350	3032	2839	-
4105	62	-	-	-	-	-	2	-	60	-
4106	740	-	-	-	-	-	734	-	6	-
4107	27085	95243	7478	7889	3365	6866	19287	61077	320	4270
4112	-	1325	-	-	-	-	-	1125	-	67
4113	56	3690	5	15	-	15	51	2352	-	1323
4114	423	2012	50	2	-	2	29	819	344	349
4115	1	2743	-	494	-	-	1	250	-	1999
Всього	90556	109837	7533	9942	3365	7993	79454	68655	3225	6685
У %	100	100	8,3	9,1	3,7	7,3	87,8	62,5	3,6	6,1
4201	6903	371	1091	-	1018	-	5648	204	7	163
4202	14881	110545	2035	680	1304	606	11606	14793	444	94442
4203	14317	15127	484	24	418	2	13701	2436	62	12575
4205	4303	2853	15	10	4	7	4281	2368	1	440
Всього	40404	128896	3625	714	2744	615	35236	19801	514	107620
У %	100	100	9,0	0,6	6,8	0,5	87,2	15,4	1,3	83,5
4301	9454	8228	-	616	-	616	6413	5578	3041	92
4302	6038	879	126	17	126	-	5819	498	93	324
Всього	15492	9107	126	633	126	616	12232	6076	3134	416
У %	100	100	0,8	6,9	0,8	6,8	79,0	66,7	20,2	4,6
4303	492	3479	8	3	8	2	475	1546	8	1793
У %	100	100	1,6	0,1	1,6	0,1	96,5	44,4	1,6	51,5
4304	130	3942	129	15	-	12	1	439	-	3486
У %	100	100	99,2	0,4	-	0,3	0,8	11,1	-	88,4
5003	-	6	-	-	-	-	-	-	-	6
У %	-	100	-	-	-	-	-	-	-	100
5004	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-
5005	-	6	-	-	-	-	-	-	-	6
5006	2	7	-	-	-	-	-	7	2	-
Всього	2	15	-	-	-	-	-	9	2	6
У %	100	100	-	-	-	-	-	60,0	100	40,0
5107	6	1252	-	-	-	-	6	612	-	640
У %	100	100	-	-	-	-	100	48,9	-	51,1
5101	59	2445	58	1615	-	565	1	237	-	180
5102	-	173	-	-	-	-	-	2	-	170
5103	-	1760	-	364	-	307	-	801	-	-
5104	-	1137	-	37	-	-	-	1101	-	-
5105	1339	1288	-	791	-	788	-	484	-	14
Всього	1398	6803	58	2807	-	1660	1	2625	-	364
У %	100	100	4,1	41,3	-	24,4	0,1	38,6	-	5,4



# Продовження додатку 5

Код товару	Всього		у тому числі							
			Країни СНД		3 них РФ		Європа		Азія	
	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт
5106	78	238	78	-	78	-	-	238	-	-
5107	10	930	-	237	-	237	10	533	-	104
5108	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-
5109	-	447	-	121	-	121	-	108	-	217
Всього	88	1636	78	358	78	358	10	879	-	321
у %	100	100	88,6	21,9	88,6	21,9	11,4	53,7	-	19,6
5111	5397	26499	2469	9	1663	-	2842	23908	69	2394
5112	1039	20450	868	146	108	-	171	12937	-	7365
5113	-	6	-	-	-	-	-	6	-	-
Всього	6436	46955	3337	155	1771	-	3013	36851	69	9759
у %	100	100	51,8	0,3	27,5	-	46,7	78,5	1,1	20,8
5201	252	3724	121	2300	-	488	131	-	-	1425
5202	-	5960	-	1899	-	-	-	-	-	4061
5203	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3
Всього	252	9687	121	4199	-	488	131	-	-	5489
у %	100	100	48,0	43,3	-	5,0	52,0	-	-	56,7
5204	16	562	1	95	-	6	14	395	-	68
5205	580	23770	579	11562	206	127	1	763	-	11391
5206	4	10776	-	11	-	1	4	508	-	10256
5207	-	937	-	437	-	437	-	388	-	112
Всього	600	36045	580	12105	206	571	19	2054	-	21827
у %	100	100	96,7	33,6	34,3	1,6	3,3	5,7	-	60,6
5208	1145	74407	808	20810	557	12908	333	22368	1	31208
5209	973	41139	320	5779	192	4114	653	28528	-	6603
5210	126	12135	31	202	-	168	95	3995	-	7938
5211	2323	21746	2221	3723	1665	2310	102	10455	-	7530
5212	16	3622	3	996	3	913	11	1046	2	1581
Всього	4583	153049	3383	31510	2417	20413	1194	66389	3	54860
у %	100	100	73,8	20,6	52,7	13,3	26,1	43,4	0,1	35,8
5301	855	274	46	-	-	-	-	-	-	-
5302	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
5303	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
5305	-	127	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього	855	411	46	-	-	-	-	-	-	-
у %	100	100	5,4	-	-	-	-	-	-	-
5309	49	8792	1	5556	-	3593	32	2388	-	847
5310	1	545	-	304	-	304	1	16	-	226
5311	1	137	-	-	-	-	1	64	-	73
Всього	51	9474	1	5860	-	3897	34	2468	-	1146
у %	100	100	2,0	61,9	-	41,1	66,7	26,1	-	12,0
5401	316	14533	86	1192	71	1099	228	7612	1	5700
5402	644	49825	423	10998	211	3753	209	14749	7	24063
5403	39	8722	-	-	-	-	39	874	-	7039
5404	524	3346	523	6	310	6	-	1963	1	1075
5406	-	500	-	-	-	-	-	4	-	44
5508	203	5676	-	66	-	66	203	1410	-	4084
5509	300	18601	245	1789	224	64	55	5176	-	11636
5510	1	870	-	15	-	6	1	160	-	696
5511	-	2613	-	107	-	107	-	32	-	2474
Всього	2028	104686	1277	14173	816	5101	735	26804	9	54727
у %	100	100	63,0	13,5	40,2	4,9	36,2	25,6	0,4	52,3

# Продовження додатку 5

Код товару	Всього		в тому числі:							
			Країни СНД		з них РФ		Європа		Азія	
	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт
5501	1	870	1	796	-	3	-	4	-	70
5502	528	55011	528	14	528	14	-	22228	-	11561
5503	3354	32613	3345	14558	3131	168	3	1499	6	16465
5504	-	121	-	-	-	-	-	94	-	27
5505	-	1124	-	673	-	671	-	365	.	86
5506	92	2305	92	-	-	-	-	330	-	1975
5507	-	41	-	-	-	-	-	-	-	41
Всього	3975	92085	3966	16041	3659	856	3	24520	6	30225
у %	100	100	99,8	17,4	92,1	0,9	0,1	26,6	0,2	32,8
5407	1929	168402	525	2995	499	967	1113	31606	269	133079
5408	2842	9352	2680	-	2581	-	162	7496	-	1856
5512	710	20271	12	911	п	14	697	6870	-	12486
5513	406	33589	276	10	257	5	130	3425	-	30146
5514	433	26614	365	585	289	491	67	13173	1	12844
5515	9513	44744	4084	1273	1458	749	5128	14845	301	28222
5516	372	7272	-	-	-	-	372	5265	-	2006
Всього	16205	310244	7942	5774	5095	2226	7669	82680	571	220639
у %	100	100	49,0	1,9	31,4	0,7	47,3	26,7	3,5	71,1
5601	15625	58122	11433	15023	4739	14985	347	34571	3844	8244
у %	100	100	73,2	25,8	30,3	25,8	2,2	59,5	24,6	14,2
5602	339	3436	325	101	307	47	11	2007	1	1317
у %	100	100	95,9	2,9	90,6	1,4	3,2	58,4	0,3	38,3
5603	13455	82837	12557	9361	10708	4775	896	45361	-	27057
у %	100	100	93,3	11,3	79,6	5,8	6,7	54,8		33,8
5701	-	257	-	-	-	-	-	21	-	235
5702	12332	22623	11573	2834	8676	-	648	1452	-	18147
5703	7523	19031	7494	3660	6008	1916	-	12103	27	2731
5704	669	3213	669	-	-	-	-	2886	-	276
5705	7	4094	1	20	-	20	2	1335	4	‘2699
Всього	20531	49218	19737	6514	14684	1936	650	17797	31	24088
у %	100	100	96,1	13,2	71,5	3,9	3,2	36,2	0,2	48,9
5801	130	9523	10	-	1	-	118	3702	-	5808
5802	2	2160	-	387	-	-	2	1413	-	360
5803	-	433	-	-	-	-	-	416	-	17
5804	24	9177	23	64	21	64	i	1696	-	7367
5805	11	28	1	-	1	-	11	5	-	24
5806	1267	22495	1089	2337	1082	1947	178	13672	-	6423
5807	121	5612	74	133	73	131	47	5479	-	460
5808	1992	2732	96	160	86	73	1895	1616	I	946
5809	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5810	14	1223	8	13	5	10	6	493	-	666
5811	335	5089	32	50	3	40	302	3050	-	1989
5903	1792	56335	239	2271	174	750	1547	42037	6	11743
5911	3473	16776	3111	2918	2063	2597	25	11853	334	1479
Всього	9161	131583	4683	8333	3509	5612	4132	85432	341	37282
у %	1000	100	51,1	6,3	38,3	4,3	45,1	64,9	3,7	28,3
6001	4967	11384	2265	418	2264	45	1565	1850	1136	9116
6002	3	2298	-	38	-	-	3	1656	-	604
6003	4	1435	3	105	3	-	1	1231	-	98
6004	1281	21179	599	155	599	75	151	8025	524	12991
6005	173	7248	50	294	49	16	119	4484	3	2470

# Продовження додатку 5

Код товару	Всього		в тому числі:							
			Країни СНД		3 них РФ		Європа		Азія	
	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт
6006	7646	52329	4081	1018	4034	204	1659	21953	1869	29283
Всього	14074	95873	6998	2028	6949	340	3498	39199	3532	42862
у %	100	100	49,7	2,1	49,4	0,4	24,9	40,9	25,1	44,7
6101	344	1795	198	167	195	147	130	354	16	1254
6102	2521	1768	1193	111	1193	90	1327	352	1	1279
6103	4641	13083	1964	295	1873	141	2667	300	7	12434
6104	32691	37795	8237	1173	7961	574	24414	3449	27	32437
6105	3070	10326	2716	163	2657	97	86	548	204	9503
6106	7661	11307	1643	225	1614	59	5980	399	38	10434
6107	1740	11186	221	155	195	7	1510	594	3	10151
6108	11431	22877	2385	1681	2007	9	9023	1447	22	19381
6109	37889	60691	19493	2513	19132	1076	18231	4090	77	52720
6110	21865	105222	13535	1271	13187	964	8095	4882	146	97855
6111	9796	7990	4957	594	3793	81	4798	447	1	6896
6112	5365	16549	625	509	496	207	4734	682	4	15204
6113	105	301	2	34	5	-	100	16	3	246
6114	2844	3756	109	39	26	1	2711	160	11	3509
6116	1716	11872	1466	26	1161	26	234	844	12	10961
6117	746	13752	267	48	234	45	439	8281	37	5360
Всього	144473	330270	59011	7733	42542	3524	84479	26845	609	289624
у %	100	100	40,9	2,3	29,5	1,1	58,5	8,1	0,4	87,7
6115	20628	50529	19170	23256	16500	327	671	8190	159	18666
у %	100	100	92,9	46,0	80,0	0,6	3,3	16,2	0,8	36,9
6201	36013	55629	425	108	327	66	35456	1652	89	53597
6202	37761	70721	1106	200	991	143	35927	2449	421	67334
6203	136508	93415	2167	2630	714	1289	133441	3459	617	81498
6204	9918	121944	1637	3589	795	2371	96423	9789	452	101880
6205	13647	28969	889	34	47	19	12598	984	73	27570
6206	13665	19960	150	245	147	26	13423	1522	18	17457
6207	117	2095	42	56	-	-	73	346	-	1662
6208	198	8945	93	60	78	42	97	138	7	8695
6209	1123	3641	630	108	557	108	493	516	-	2970
6210	10012	23192	116	120	58	55	9689	629	201	22414
6211	18110	20311	457	310	95	61	17601	589	27	19131
6212	26984	40092	5896	8459	5013	163	21023	7966	61	23544
6213	3	318	2	-	1	-	1	16	-	302
6214	322	9598	5	7	-	7	251	1106	14	8433
6215	34	1188	7	1	5	-	5	230	6	955
6216	5485	1868	5	743	-	57	5469	111	-	1008
6217	283	8428	6	40	3	39	272	6918	1	1461
Всього	400164	510314	13633	16710	8831	4446	382242	38420	1983	358413
у %	100	100	3,4	3,3	2,2	0,9	95,5	7,5	0,5	70,2
6301	8426	13474	8016	8	7900	8	253	492	140	12898
у %	100	100	95,1	0,1	93,6	0,1	3,0	3,7	1,7	95,7
6302	6440	58579	371	5538	115	2332	5996	2657	18	48206
6303	11615	9098	168	963	22	201	11405	3252	18	4981
Всього	18055	67677	539	6501	137	2533	17401	5909	36	53187
у %	100	100	3,0	9,6	0,8	3,7	96,4	8,7	0,2	78,6
6304	15588	6803	710	748	690	46	14744	779	119	5264
6305	17365	20709	7553	3612	4937	589	9060	1556	45	15528
6306	6744	7047	6084	101	3187	98	471	1022	136	5897
6307	34609	28121	6083	1865	2588	1819	28055	11983	359	13554

## Продовження додатку 5

Код товару	Всього		в тому числі:							
			Країни СНД		з них РФ		Європа		Азія	
	Експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт
6308	862	52	791	2	791	-	70	22	-	25
6310	983	144	86	35	65	-	881	108	4	1
Всього	76151	62876	21307	6363	12258	2552	53281	14550	663	40269
у %	100	100	28,0	10,1	16,1		70,0	23,1	0,9	64,0
6309	583	128807	15	34	15	29	-	109265	515	465
у %	100	100	2,6	0,03	2,6	0,02	-	84,8	88,3	0,4
6401	4569	7579	331	4215	17	2716	1128	1425	3107	1918
6402	20586	376709	2603	1574	1588	1555	17942	3125	38	370344
6403	70488	222779	30189	4229	22362	2801	39861	31190	286	176464
6404	20144	70827	12395	3669	11108	3051	7646	2156	72	63528
6405	1280	34528	529	220	402	15	716	1701	23	31925
6406	74439	47229	13326	1405	4806	1001	61070	23687	43	21999
Всього	191506	759651	59373	15312	40283	11124	128363	63284	3569	666178
у %	100	100	31,0	2,0	21,0	1,5	67,0	8,3	1,9	87,7
6501	56	17	-	-	-	-	3	-	-	17
6502	-	19	-	-	-	-	-	15	-	4
6503	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6504	3	921	3	-	-	-	-	24	-	888
6505	1924	11374	353	647	212	624	1499	802	16	9907
6506	706	4260	233	209	-	184	231	1198	6	2838
6507	22	82	-	3	-	3	22	21	-	57
Всього	2711	16673	589	859	212	811	1755	2060	22	13711
у %	100	100	21,7	5,2	7,8	4,8	64,7	12,4	0,8	82,2
6911	3155	25441	3116	503	2951	224	5	2630	32	22243
У %	100	100	98,8	2,0	93,5	0,9	0,2	10,3	1,0	87,4
6912	4525	11248	4389	166	3954	164	38	629	87	10386
у %	100	100	97,0	1,5	87,4	1,5	0,8	5,6	1,9	92,3
Разом	1129027	3432958	277101	223101	195164	98245	476037	841201	23142	1988487
у %	100	100	24,5	6,5	17,3	2,9	42,2	24,5	2,1	57,9

**Товарна структура зовнішньої торгівлі товарів легкої промисловості  
з Російською Федерацією за 2014 рік**

Код групи та назва товару	Експорт		Імпорт	
	Вартість, тис. дол.	У % до поперед. року	Вартість, тис. дол.	У % до поперед. року
41 Шкури і шкіра	1 474,3	43,8	9 590,4	120,0
42 Вироби із шкіри	2 022,4	73,7	167,2	27,3
43 Натуральне та штучне хутро	-	-	216,9	36,1
50 Шовк,пряжа, тканини	-	-	2,9	—
51 Вовна, пряжа, тканини	1 768,4	95,7	1 394,9	67,9
52 Бавовна, нитки, пряжа, тканини	1 661,0	63,3	13 552,4	63,1
53 Інші волокна (льон), пряжа, тканини	-	-	2 143,0	54,6
54 Нитки синтетичні або штучні, тканини	1 710,5	46,6	4 244,3	77,1
55 Волокна синтетичні або штучні, пряжа, тканини	7 812,6	132,5	2 920,2	123,8
56 Вата, фетр і повсть, неткані матеріали	19 039,6	118,8	17 889,9	86,5
57 Килими та вироби килимові	9 148,2	62,3	121,9	6,3
58 Спеціальні тканини	906,7	71,3	898,1	80,1
59 текстильні матеріали	4 538,8	72,9	5 685,6	73,4
60 Трикотажні полотна	4 515,3	65,0	132,8	39,1
61 Одяг трикотажний	40 705,6	56,5	2 829,5	73,5
62 Одяг текстильний	6 055,1	68,6	2 955,6	66,8
63 Інші готові текстильні вироби	12 555,1	61,8	3 200,3	62,5
64 Взуття	30 971,1	76,9	3 223,6	28,9
65 Головні убори	111,2	52,6	169,0	20,8
Всього товарів легкої промисловості з РФ	144 995,9	69,9	71 338,5	68,5
Загальна сума товарів легкої промисловості	1 118 761	99,1	2 492 802	72,6
У загальній товарній структурі зовнішньої торгівлі за 2014 рік РФ складає, %	12,96		2,86	

## Імпорт бавовняних тканин в Україну за I півріччя 2014 року та їх середня ціна

Код товару, назва	Бавовняні тканини всього			В тому числі:								
				Країни СНД, з них РФ Європа, з них Німеччина						Азія, з них Китай '		
	Кількість,	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.	Кількість,	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.	Кількість,	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.	Кількість,	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.
5208 тк. бавовн. з вмістом бавовни не менш як 85%, пов. щільн. до 200г/м <sup>2</sup> , кг	3827229	32863,5	8,59	1046090	6260,9	5,99	595348	9168,0	15,40	2384764	17409,3	7,30
м <sup>2</sup>	64197491		0,51	11754765		0,53	3084179		2,97	49351264		0,35
3 них: кг				597777	3443,2	5,76	215066	4382,4	20,33	1413423	12338,4	8,73
м <sup>2</sup>				8217709		0,42	1779871		2,46	41614270		0,30
5209 тканини, бавовн. з вмістом бавовни не менш як 85%, пов. щіль. понад 200г/м <sup>2</sup> , кг	1655240	20449,9	12,35	331645	1620,3	4,89	1027036	16084,4	15,66	288125	2631,8	9,13
м <sup>2</sup>	6244149		3,28	1302866		1Д4	3864546		4,16	1056447		2,49
3 них: кг				207337	1189,0	5,73	449677	7471,4	16,22	58014	399,6	6,89
м <sup>2</sup>				821865		1,45	1876981		3,98	208957		1,91
5210 тканини бавовн. з вмістом бавовни менш як 85; змішані, пов. щільн. до 200г/м <sup>2</sup> , кг	718949	5128,4	7,13	17242	98,7	5,72	53723	1311,4	24,41	647984	3718,3	5,74
м <sup>2</sup>	5408571		0,95	129514		0,76	364330		3,60	4914727		0,76
3 них: кг				16979	95,8	5,64	21842	456,8	20,91	444834	2218,4	4,99
м <sup>2</sup>				128066		0,75	163711		2,79	3445906		0,64
5211 тканини бавовн. з вмістом бавовни менш як 85; змішані, пов. щіль. понад 200г/м <sup>2</sup> , кг	967952	9773,3	10,10	217851	1248,5	5,73	386663	5520,2	14,28	363376	3002,7	8,26
м <sup>2</sup>	3480632		2,81	652333		1,91	1369053		4,03	1458960		2,06
3 них: кг					876,3		215288	2873,5	13,35	62051	348,7	5,62
м <sup>2</sup>				408236		2,15	764087		3,76	265450		1,31

## Продовження додатку 7

Код товару, назва	Бавовняні тканини - всього			В тому числі:								
				Країни СНД, з них РФ			Європа, з них Німеччина			Азія, з них Китай		
	Кількість	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.	Кількість	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.	Кількість	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.	Кількість	Вартість, тис. дол.	Середня ціна, дол./од.
5212 інші тканини бавовн., кг	100273	834,0	8,32	82142	362,2	4,41	16872	436,5	25,87	1247	34,9	27,99
м <sup>2</sup>	267833		3,11	191133		1,90	68819		6,34	7827		4,46
з них: кг				78391	321,2	4,10	7570	98,4	13,0	292	13,0	44,52
м <sup>2</sup>				165701		1,94	27879		3,53	2155		6,04
Всього тканин бавовняних, кг	6269643	69049,1	11,01	1694970	9590,6	5,66	2061642	32520,8	15,77	3685496	26797,0	7,27
м <sup>2</sup>	79598676		0,87	14130611		0,68	8750927		3,77	56789225		0,47
з них: кг				1066838	5925,5	5,56	909443	15323,8	16,80	1978614	15318,1	7,74
м <sup>2</sup>				9741577		0,61	4612529		3,32	45536735		0,34
Питома вага, % вартість	100	100			13,9			46,7			38,8	
кг	100	100		27,0			32,9			58,8		
м <sup>2</sup>	100	100		17,6			11,0			71,3		
з них: вартість	100	100			8,6			22,1			22,2	
кг	100	100		17,0			14,5			31,6		
м <sup>2</sup>	100	100		12,2			5,8			57,2		

## Обсяги імпорту бавовни в Україну за 2011 - 2014 роки

Код товару, країна-імпортер	2011 рік			2012 рік			2013 рік			2014		
	Кіль кість, кг	Вартість, тис. дол.	Середня ціна 1 кг, дол.	Кіль кість, кг	Вартість, тис. дол.	Середня ціна 1 кг, дол.	Кіль кість, кг	Вартість, тис. дол.	Середня ціна 1 кг, дол.	Кіль кість, кг	Вар тість, тис.дол.	Середня ціна 1 кг, дол.
5201 бавовна не піддана кардо чи гребнечесанню												
Казахстан	286 013	790,5	2,76	718 785	1 578,5	2,20	413747,8	739,8	1,79	519337	1050,0	2,02
Киргизстан	249 575	655,5	2,63	258 246	579,4	2,24				-		
Росія	—	-	-	19 641	46,9	2,39	149453	488,1	3,27	-		
Таджикистан	903 553	3 247,2	3,59	1 209 105	2 561,1	2,12	40016	66,4	1,66	-		
Туркменістан	202 752	719,2	3,55	140 402	280,9	2,00	177839	259,7	1,46	159521	217,3	1,36
Узбекистан	990 165	3 117,7	3,15	513 817	1 222,1	2,38	355854,8	745,6	2,10	93618	159,9	1,71
Латвія	3 413	18,9	5,54	-			-			-		
Пакистан	95 320	293,3	3,08	-			-			-		
Туреччина	458 374	1 365,1	2,98	480 081	1 417,3	2,95	531735	1424,5	2,68	753883	1657,4	2,20
США	—			14 623	35,1	2,40	-			-		
Всього	3 189 165	10 207,4	3,20	3 354 700	7 721,3	2,30	1668646	3724,1	2,05	1526359	3084,6	2,02
5202 відходи бавовни										-		
Молдова	1 195	0,5	0,42	-			70989	33,7	0,48	117950	63,3	0,54
Азербайджан	—			-			-			10000	5,3	0,53
Туркменістан	82 947	21,3	0,26	128 880	75,7	0,59	37204	10,4	0,28	-		
Узбекистан	712 822	2 239,5	3,14	1 377 087	2 766,4	2,01	1199690	1854,9	1,55	1371481	1717,0	1,25
Китай	175 500	193,1	1,10	-	-	-	-			-		
Індія	-			39 222	43,1	1,10	-			-		
Пакистан	-			148 337	163,2	1,10	-			-		
Туреччина	1 281 645	3 916,0	3,06	653 928	2 321,4	3,55	1566741	4060,9	2,59	1222527	2601,3	2,13
Всього	2 254 109	6 370,4	2,83	2 347 454	5 369,8	2,29	2874624	5959,9	2,07	2721958	4386,9	1,61
5203 бавовна піддана кардо чи гребнечесанню												
Німеччина	30	0,3	10,00	255	1,0	0,39	-			-		
Румунія	156 000	39,0	0,25	-			-			-		
Китай	117 000	29,3	0,25	-			-			-		
США	.			178	8,0	4,49	-			-		
Пакистан	.			-			887	3,2	3,61	1323	8,0	6,05
Всього	273 030	68,6	0,25	433	9,0	2,08	887	3,2	3,61	1323	8,0	6,05
Всього:52	5 716 304	16 646,4	2,91	5 702 587	13 100,1	2,30	4544157	9687,2	2,13	4249640	7479,5	1,76



**Кількість підприємств, кількість зайнятих та найманих працівників  
за видами економічної діяльності «Промисловість»  
за 2010 - 2013 роки**

Назва товару	Код	Роки	Кількість підприємств		Кількість зайнятих працівників		з них: кількість найманих працівників	
			оди ниць	у % до підсумку	тис. осіб	у % до підсумку	тис. осіб	у % до підсумку
Промисловість	В+С+ Д+Е	2010	47827	100	3091,8	100	3082,5	100
		2011	47479	100	3045,9	100	3037,1	100
		2012	43356	100	3026,4	100	3014,4	100
		2013	49130	100	2924,9	100	2912,8	100
Легка промисловість	13+14 +15	2010	3361	7,0	109,2	3,5	108,1	3,5
		2011	3215	6,8	106,7	3,5	105,9	3,5
		2012	2924	6,7	103,3	3,4	102,5	3,4
		2013	3189	6,5	97,3	3,3	96,6	3,3
текстильне виробництво	13	2010	662	1,4	22,3	0,7	22,1	0,7
		2011	641	1,4	20,6	0,7	20,6	0,7
		2012	594	1,4	19,1	0,6	18,9	0,6
		2013	651	1,3	18,2	0,6	18,0	0,6
підготування та прядіння текстильних волокон	13.1	2010	36	0,1	1,3	0,0	1,2	0,0
		2011	37	0,1	0,9	0,0	0,9	0,0
		2012	25	0,1	1,3	0,0	1,3	0,0
		2013	31	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0
ткацьке виробництво	13.2	2010	49	0,1	5,6	0,2	5,6	0,2
		2011	42	0,1	5,4	0,2	5,4	0,2
		2012	35	0,1	2,2	0,1	2,2	0,1
		2013	37	0,1	1,6	0,1	1,6	0,1
оздоблення текстильних виробів	13.3	2010	41	0,1	0,3	0,0	0,3	0,0
		2011	35	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
		2012	34	0,1	1,3	0,0	1,3	0,0
		2013	39	0,1	1,2	0,0	1,2	0,0
виробництво інших текстильних виробів	13.9	2010	536	1,1	15,1	0,5	15,0	0,5
		2011	527	1,1	14,1	0,5	14,1	0,5
		2012	500	1,1	14,3	0,5	14,1	0,5
		2013	544	1,1	14,0	0,5	13,8	0,5
виробництво одягу	14	2010	2262	4,7	66,6	2,1	65,9	2,1
		2011	2162	4,5	65,4	2,1	64,8	2,1
		2012	1922	4,4	62,7	2,1	62,2	2,1
		2013	2092	4,3	58,7	2,0	58,3	2,0
виробництво одягу крім хутряного	14.1	2010	2094	4,4	61,6	2,0	60,9	2,0
		2011	2011	4,2	60,9	2,0	60,3	2,0
		2012	1786	4,1	58,0	1,9	57,5	1,9
		2013	1949	4,0	54,8	1,9	54,4	1,9

## Продовження додатку 9

виготовлення виробів з хутра	14.2	2010	38	0,1	0,5	0,0	0,5	0,0
		2011	28	0,1	0,5	0,0	0,5	0,0
		2012	32	0,1	0,6	0,0	0,6	0,0
		2013	31	0,1	0,4	0,0	0,4	0,0
виробництво трикотажного одягу	14.3	2010	130	0,2	4,5	0,1	4,5	0,1
		2011	123	0,2	4,0	0,1	4,0	0,1
		2012	104	0,2	4,1	0,2	4,1	0,2
		2013	112	0,2	3,5	0,1	3,5	0,1
виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	2010	437	0,9	20,3	0,7	20,1	0,7
		2011	412	0,9	20,7	0,7	20,5	0,7
		2012	408	0,9	21,5	0,7	21,4	0,7
		2013	446	0,9	20,4	0,7	20,3	0,7
дублення шкур і оздоблення шкіри, виробництво дорожніх виробів, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра	15.1	2010	130	0,3	5,0	0,2	5,0	0,2
		2011	124	0,3	5,2	0,2	5,1	0,2
		2012	125	0,3	5,6	0,2	5,6	0,2
		2013	126	0,3	5,0	0,2	5,0	0,2
виробництво взуття	15.2	2010	307	0,6	15,3	0,5	15,1	0,5
		2011	288	0,6	15,5	0,5	15,4	0,5
		2012	283	0,6	15,9	0,5	15,8	0,5
		2013	320	0,6	15,4	0,5	15,3	0,5

**Рентабельність діяльності підприємств за видами економічної діяльності «Промисловість»**

(відсотків)

	Код	Рівень рентабельності (збитковості) операційної діяльності підприємств				Рівень рентабельності (збитковості) усієї діяльності підприємств			
		2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Промисловість	B+C+ +D+E	3,5	4,7	3,4	3,0	0,8	1,7	0,2	-0,3
текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	13+14+ + 15	2,4	3,8	3,0	3,8	-0,2	1,1	0,2	1,3
текстильне виробництво	13	2,2	3,0	2,6	4,4	-1,2	0,3	-0,1	2,0
підготування до прядіння текстильних волокон	13.1	-0,3	4,2	-0,9	-2,8	-3,6	2,1	-6,9	-5,4
ткацьке виробництво	13.2	-5,2	-2,8	3,2	3,1	-8,1	-7,0	0,5	1,9
оздоблення текстильних виробів	13.3	10,2	6,1	-8,2	-13,5	5,6	4,9	-11,7	-15,9
виробництво інших текстильних виробів	13.9	3,8	4,2	3,2	5,8	0,4	1,9	0,9	3,4
виробництво одягу	14	1,9	3,6	1,9	2,7	0,1	1,4	-0,6	0,6
виробництво одягу Крім хутряного	14.1	1,5	2,7	0,3	1,8	0,4	0,8	-1,5	0,4
виготовлення виробів із хутра	14.2	-3,7	-3,8	5,0	-12,1	-13,5	-8,2	-8,6	-22,0
виробництво трикотажного одягу	14.3	4,9	11,4	13,0	13,6	-0,1	7,0	7,7	8,0
виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	3,4	5,0	5,7	5,2	0,7	1,7	1,8	1,8
дублення шкур і оздоблення шкіри, виробництво дорожніх виробів, лимарно-сідельних виробів; вичинка та виробництво взуття	15.1	2,6	6,0	7,2	4,8	-0,7	1,6	-0,5	0,8
	15.2	4,3	4,0	4,5	5,4	2,2	1,9	3,6	2,5

**Фінансові результати до оподаткування підприємств  
за видами економічної діяльності  
«Промисловість»**

(млн. грн.)

	Код	Роки	Фінансовий результат (сальдо)	Підприємства, які одержали прибуток		Підприємства, які одержали збиток	
				у % до загальної кількості підприємств	Фінансовий результат	у % до загальної кількості підприємств	Фінансовий результат
Промисловість	B+C+ +D+E	2010	31221,1	58,7	68933,1	41,3	37712,0
		2011	58662,3	62,6	106688,2	37,4	48025,9
		2012	21353,4	62,4	86504,1	37,6	65125,7
		2013	13698,3	63,3	81336,9	36,7	67638,6
текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	13+14 +15	2010	69,9	62,9	404,0	37,1	334,1
		2011	262,8	68,1	534,7	31,9	271,9
		2012	125,4	63,5	559,6	36,5	434,2
		2013	255,3	66,7	589,4	33,3	334,1
текстильне виробництво	13	2010	-9,5	60,8	123,7	39,2	133,2
		2011	52,0	64,8	168,0	35,2	116,0
		2012	30,1	63,6	170,6	36,4	140,5
		2013	107,6	66,1	203,2	33,9	95,6
підготування до прядіння текстильних волокон	13.1	2010	-4,8	54,5	8,0	45,5	12,8
		2011	7,1	69,7	12,5	30,0	5,4
		2012	-16,4	47,8	1,7	52,2	18,1
		2013	-15,2	53,3	3,8	46,7	19,0
ткацьке виробництво	13.2	2010	-52,0	51,1	11,4	48,9	63,4
		2011	-57,0	51,4	15,2	48,6	72,2
		2012	3,5	64,5	12,9	35,5	9,4
		2013	8,2	73,3	12,2	26,7	4,0
оздоблення текстильних виробів	13.3	2010	3,0	61,8	3,8	38,2	0,8
		2011	2,9	63,6	3,5	36,4	0,6
		2012	-16,3	68,8	0,3	31,2	16,6
		2013	-17,4	61,1	0,3	38,9	17,7
виробництво інших текстильних виробів	13.9	2010	44,3	62,1	100,5	37,9	56,2
		2011	99,0	65,6	136,8	34,4	37,8
		2012	59,3	64,0	155,7	36,0	96,4
		2013	132,0	66,8	186,9	33,2	54,9
виробництво одягу	14	2010	39,0	62,6	201,3	37,4	162,3
		2011	115,5	69,2	223,5	30,8	108,0
		2012	14,0	62,4	232,9	37,6	218,9
		2013	65,2	66,8	225,8	33,2	160,6

## Продовження додатку 11

виробництво одягу крім хутряного	14.1	2010	47,4	62,7	183,0	37,3	135,6
		2011	78,4	69,6	177,7	30,4	99,3
		2012	-30,5	62,4	171,1	37,6	201,6
		2013	47,1	66,9	165,3	33,1	118,2
виготовлення виробів із хутра	14.2	2010	-12,2	48,6	0,7	51,4	12,9
		2011	-3,0	60,7	1,2	39,3	4,2
		2012	-11,4	64,5	0,5	35,5	11,9
		2013	-36,3	70,0	0,9	30,0	37,2
виробництво трикотажного одягу	14.3	2010	3,8	64,2	17,6	35,8	13,8
		2011	40,1	65,2	44,6	34,8	4,5
		2012	55,9	61,6	61,3	38,4	5,4
		2013	54,4	63,3	59,6	36,7	5,2
виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	2010	40,4	68,1	79,0	31,9	38,6
		2011	95,3	67,1	143,2	32,9	47,9
		2012	81,3	68,3	156,1	31,7	74,8
		2013	82,5	67,3	160,4	32,7	77,9
дублення шкур і оздоблення шкіри, виробництво дорожніх виробів, лимарно-сідельних виробів: вичинка та фарбування хутра	15.1	2010	-8,1	67,2	17,2	32,8	25,3
		2011	42,2	66,1	76,7	33,9	34,5
		2012	4,6	66,9	63,7	33,1	59,1
		2013	20,4	57,4	80,4	42,6	60,0
виробництво взуття	15.2	2010	48,5	68,4	61,8	31,6	13,3
		2011	53,1	67,5	66,5	32,5	13,4
		2012	76,7	68,9	92,4	31,1	15,7
		2013	62,1	71,2	80,0	28,8	17,9

**Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами  
економічної діяльності  
«Промисловість», (млн. грн.)**

Код		Роки	Фінансовий результат (сальдо)	Підприємства, які одержали прибуток		Підприємства, які одержали збиток	
				у % до загальної кількості	Фінансовий результат	у % до загальної кількості	Фінансовий результат
Промисловість	B+C+ +D+E	2010	11594,7	57,0	50070,6	43,0	38475,9
		2011	31961,6	60,8	82204,1	39,2	50242,5
		2012	2592,4	60,7	67565,4	39,3	64973,0
		2013	-4181,1	62,3	64470,8	37,7	68651,9
текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	13+14 +15	2010	-20,1	61,7	326,0	38,3	346,1
		2011	152,3	66,7	430,6	33,3	278,3
		2012	20,0	62,4	469,5	37,6	449,5
		2013	162,5	66,2	504,7	33,8	342,2
текстильне виробництво	13	2010	-45,7	60,0	90,7	40,0	136,4
		2011	14,2	63,1	130,9	36,9	116,7
		2012	-2,1	62,6	143,2	37,4	145,3
		2013	77,0	65,1	175,9	34,9	98,9
підготування до прядіння текстильних волокон	13.1	2010	-7,0	54,4	5,8	45,5	12,8
		2011	4,1	69,7	9,5	30,3	5,4
		2012	-17,4	43,5	1,3	56,5	18,7
		2013	-16,3	53,3	3,3	46,7	19,6
ткацьке виробництво	13.2	2010	-53,0	51,1	8,7	48,9	61,7
		2011	-55,4	48,6	13,2	51,4	68,6
		2012	2,0	64,5	11,5	35,5	9,5
		2013	6,1	73,3	10,2	26,7	4,1
оздоблення текстильних виробів	13.3	2010	2,6	58,8	3,4	41,2	0,8
		2011	2,4	60,6	3,0	30,4	0,6
		2012	-16,6	62,5	0,2	37,5	16,8
		2013	-18,0	61,6	0,2	38,9	18,2
виробництво інших текстильних виробів	13.9	2010	11,7	61,3	72,8	38,7	61,1
		2011	63,1	63,9	105,2	36,1	42,1
		2012	29,9	63,4	130,2	36,6	100,3
		2013	105,2	65,6	162,2	34,4	57,0
виробництво одягу	14	2010	3,5	61,2	172,1	38,8	168,6
		2011	72,3	68,0	183,7	32,0	111,4
		2012	-30,8	61,5	195,2	38,5	226,0
		2013	30,0	66,3	194,0	33,7	164,0

Продовження додатку 12

виробництво одягу крім хутряного	14.1	2010	47,4	62,7	183,0	37,3	135,6
		2011	78,4	69,6	177,7	30,4	99,3
		2012	-30,5	62,4	171,1	37,6	201,6
		2013	47,1	66,9	165,3	33,1	118,2
виготовлення виробів із хутра	14.2	2010	-12,2	48,6	0,7	51,4	12,9
		2011	-3,0	60,7	1,2	39,3	4,2
		2012	-11,4	64,5	0,5	35,5	П.9
		2013	-36,3	70,0	0,9	30,0	37,2
виробництво трикотажного одягу	14.3	2010	3,8	64,2	17,6	35,8	13,8
		2011	40,1	65,2	44,6	34,8	4,5
		2012	55,9	61,6	61,3	38,4	5,4
		2013	54,4	63,3	59,6	36,7	5,2
виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	2010	40,4	68,1	79,0	31,9	38,6
		2011	95,3	67,1	143,2	32,9	47,9
		2012	81,3	68,3	156,1	31,7	74,8
		2013	82,5	67,3	160,4	32,7	77,9
дублення шкур і оздоблення шкіри, виробництво дорожніх виробів, лимарно-сідельних виробів: вичинка та фарбування хутра	15.1	2010	-8,1	67,2	17,2	32,8	25,3
		2011	42,2	66,1	76,7	33,9	34,5
		2012	4,6	66,9	63,7	33,1	59,1
		2013	20,4	57,4	80,4	42,6	60,0
виробництво взуття	15.2	2010	48,5	68,4	61,8	31,6	13,3
		2011	53,1	67,5	66,5	32,5	13,4
		2012	76,7	68,9	92,4	31,1	15,7
		2013	62,1	71,2	80,0	28,8	17,9

**Обсяг виробленої продукції та її додана вартість  
за витратами підприємств за 2012 - 2013 роки за видами економічної діяльності**

	Код	2012 р.		Додана вартість у % до обсягу виробленої продукції	2013 р.		Додана вартість у % до обсягу виробленої продукції
		Обсяг виробленої продукції, млн. грн.	Додана вартість, млн. грн.		Обсяг виробленої продукції, млн. грн.	Додана вартість, млн. грн.	
Промисловість	V+C+D+B	1289377,5	376461,5	29,2	1215314,6	347920,7	28,6
текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	13+14+15	10716,5	4309,9	40,2	10343,6	4288,4	41,5
текстильне виробництво	13	3647,8	1033,0	28,3	3585,6	985,0	27,5
підготування до прядіння текстильних волокон	13.1	228,6	97,8	42,8	262,7	71,8	27,3
ткацьке виробництво	13.2	400,8	121,4	30,3	323,1	102,1	31,6
оздоблення текстильних виробів	13.3	114,8	41,2	35,9	70,1	12,8	18,3
виробництво інших текстильних виробів	13.9	2903,6	772,6	26,6	2929,7	798,3	27,2
виробництво одягу	14	4404,6	2126,3	48,3	4252,1	2193,9	51,6
виробництво одягу крім хутряного	14.1	3724,3	1811,3	48,6	3628,3	1943,0	53,6
виготовлення виробів із хутра	14.2	92,1	56,7	61,6	83,0	52,0	62,7
виробництво трикотажного одягу	14.3	588,2	258,3	43,9	540,8	198,9	36,8
виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	2664,1	1150,6	43,2	2505,9	1109,5	44,3
дублення шкур і оздоблення шкіри, виробництво дорожніх виробів, лямарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра	15.1	1068,4	411,9	38,6	1009,5	376,7	37,3
виробництво взуття	15.2	1595,7	738,7	46,3	1496,4	732,8	49,0



*Наукове видання*

*Грищенко Іван Михайлович  
Ізовіт Валентина Аркадіївна  
Ізовіт Тетяна Леонідівна  
Науменко Ірина Павлівна  
Курганський Андрій Володимирович*

## **ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Експертно-аналітична доповідь**

Під науковою редакцією д-ра економ. наук, проф.,  
член-кор. НАПН України І. М. Грищенко.

Редактор \_\_\_\_\_  
Відповідальний за поліграфічне видання Т.А. Назаревич  
Коректор \_\_\_\_\_

Видавець і виготовлювач Київський національний університет технологій та дизайну  
вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ-11, 01601, ДСП  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 993 від 24.07.2002р.

*Наукове видання*